

口頭質詢

施家倫議員

促新口岸區轉型升級，盤活中小企營商環境

隨著去年底衛星場全數退場，新口岸區作為本澳核心商住混合區，其營商環境正面臨挑戰與結構性調整壓力，如何將該區轉型為具持續吸引力、特色鮮明的旅遊消費新熱點，吸引遊客入區、停留、消費，是當務之急的工作。

根據當局估算，衛星場周邊營運商戶約320間，涉及員工估算800人，約一半商戶可能受到衛星場結業的直接影響。另外，經地產業界估算，截至2026年1月，新口岸區約578間地下大小商鋪，停業待租售空置鋪位約124間，佔比21.5%，物業貶值、銀行催款等多重壓力下，使區內中小企經營雪上加霜。

過去一年，當局雖舉辦“尋味新口岸市集”、“澳門國際光影節”等節慶活動，短期內帶來人流，卻難以形成長效的旅遊吸引力；加上區內缺乏連貫舒適的步行網絡，導致遊客往往“過門不入”，新口岸始終未能成為遊客的首選消費目的地。

事實上，新口岸具備打造旅遊新熱點的先天優勢：區內匯聚遊客、居民、輪班職工及高校師生的多元客源結構，擁有不同星級的酒店，更有大量休閒企業、酒吧等夜間元素，完全可以打造“白天板樟堂式休閒步行街，夜晚休閒企業帶動夜經濟”的雙重場景特色，參照板樟堂的成功模式，規劃連貫日間步行購物區、引入更多知名商鋪；夜間則依托區內集中的休閒企業，打造規模化的夜經濟商圈，實現日夜間消費聯動，讓雙場景成為新口岸的打卡標籤。

今年《2026年財政年度預算案》中，工商業發展基金預算從10億增至18億，增幅達85.9%，主要用於中小企支援及提振社區經濟活動，對此，期望當局加大對新口岸的政策扶持力度，進一步明晰具體計劃與預

期成效，透過政策引導與資源傾斜，精準盤活該區營商環境。

為此，本人提出以下質詢：

一、保經濟才可以保就業，新口岸正處於產業結構調整的真空期，鑒於今年工商業發展基金預算增幅85.9%，請問當局除了現有嘉年華式活動外，對新口岸區有無更具針對性的扶持支援，具體規劃如何？

二、應對新口岸區的轉型挑戰，離不開頂層規劃與核心舉措。請問當局對新口岸的社區經濟發展，有無明確的長遠發展規劃及階段性目標，會否研究“日間休閒步行街+夜間夜經濟”的雙場景發展模式，以日夜聯動激活區內消費潛力？

三、打造旅遊熱點，硬件配套與品牌特色缺一不可。請問當局在推動“首店經濟”計劃的同時，會否針對新口岸區給予政策支持，吸引國際IP、知名餐飲品牌在區內開設旗艦店，並適度放寬區內招牌設計限制，打造更多具澳門特色的“打卡式”商業元素，豐富遊客的打卡場景？