

陳禮祺議員

貫徹國家擴大內需戰略 構築「長效消費機制」提振社區經濟

2025 年 12 月召開的中央經濟工作會議，為“十五五”開局之年的中國經濟定向領航，具有極其重要的戰略意義。會議明確將“堅持內需主導，建設強大國內市場”放在明年八項重點任務之首，強調要“全方位擴大國內需求，深入實施提振消費專項行動”。會議提出的“五個必須”規律性認識，特別是“必須充分挖掘經濟潛能”、“必須堅持投資於物和投資於人緊密結合”，為我們破解深層次矛盾提供了科學指引。

澳門作為國家“雙循環”新發展格局的交匯點，在經濟的高質量發展上，需要對標並主動融入及服務國家發展大局。當前，本澳經濟在“1+4”多元發展策略下穩健復甦，2025 年首三季度本地生產總值初值按年實質增長 4.2%，而八至十月本地居民失業率為 2.3%。然而，宏觀數據的“暖意”並未完全驅散微觀主體的“寒意”。根據最近一項智庫調查中的民生指數上顯示，居民對收入增長信心和財務狀況滿意度仍處於中低等區間，顯示消費意願疲弱；加上消費外流的壓力，本地民生區如新口岸、祐漢、筷子基等中小企經營環境持續惡化，倒閉潮風險依然存在，社區中小企商戶普遍面臨客源不穩、成本高企及跨境消費分流的嚴峻挑戰。

特區政府早前透過「社區消費大獎賞」等財政手段，成功產生約 4 倍的消費拉動效應，亦精準扶持了零售和餐飲等行業。然而，面對 2026 年的結構性挑戰，建議前瞻思維將短期應急措施升級為長效、精準的政策組合拳，立足澳門社區經濟這一“內循環”的關鍵一環，以應對消費模式轉變，構建一個更具韌性、更富活力、更可持續的社區經濟新生態。為此，本人提出以下建議：

一、建立常態化消費導向機制，穩定營商預期

現行促消費政策的成效雖好，但由於其臨時性、斷續性的特點，容易導致消費行為扭曲，如超前消費和囤貨，且未能賦予中小企穩定的經營預期。建議政府應綜合過去的經驗，在本澳經濟模式轉型

關建時期，將消費支持納入長效機制，強化營商信心，摒棄不定期的臨時促銷模式，轉為清晰、穩定的政策承諾。例如，將面向本澳居民的社區消費激勵獎賞活動，以半年為週期提前公佈框架，讓商戶有穩定預期，敢於投入資金，進行店面美化或服務創新。

二、深化“澳琴聯動”，創造文旅消費新體驗

積極回應橫琴粵澳深度合作區第二階段的建設，鼓勵澳琴共同策劃“一程多站”跨境旅遊消費套餐。探索推出適用於澳琴兩地的專項消費優惠，鼓勵兩地居民和遊客在琴澳間互動消費，將合作區政策優勢轉化為實實在在消費增長極。同時推出“澳門文旅消費季”，以季為期限，將社區消費激勵與大型盛事、文藝演藝表演、文創展覽、體育賽事深度融合，設計主題消費線路，鼓勵更多中小企參與「誠信店」認證，從而打造「優質服務、誠信經營」的澳門形象，結合數字化宣傳，將網絡流量有效地轉化為線下消費，引導旅客從休企旅遊區走向社區老街，將客流轉化為社區商戶的生源，建立本地化服務標準水平與品牌價值。