



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
旅遊局  
Direcção dos Serviços de Turismo

## 關於立法會宋碧琪議員書面質詢的回覆

遵照行政長官指示，經徵詢運輸工務範疇、經濟及科技發展局、文化局的意見，本局對立法會2025年12月19日第177/E134/VIII/GPAL/2025號公函轉來宋碧琪議員於2025年12月12日提出，行政長官辦公室於2025年12月19日收到的書面質詢，回覆如下：

本局在2025年聯乘國際知名品牌推出為期108天的大型IP聯乘活動，經調查及成效分析報告所得，活動共吸引72.3萬人次到訪分佈於4個社區的裝置及活動大本營；至於4個階段的澳門消費抽獎活動，6個電子錢包合共錄得符合資格的總交易額達36.4億澳門元。受訪者當中有98.7%的參與者及95%的周邊商戶支持繼續舉辦同類活動，顯示活動在經濟效益、宣傳影響和滿意度方面均取得正面成效。

另外，本局自2022年推出資助計劃以來，相關活動已累計吸引逾723萬人次和聯動逾12,000間次商戶參與。2026年即將推行的“周遊列澳”社區旅遊、“味歷澳門”美食推廣及“濱海遊樂”海上旅遊3個資助計劃，當中新增“複合式文旅活動”的社區旅遊活動資助類型，藉此持續鼓勵本澳社團舉辦多元化的社區旅遊活動，聯動中小企創新旅遊消費新體驗，着力引流入區，促進社區經濟發展。

2025年3月經濟及科技發展局亦與國際IP合作推出“Sanrio characters夢幻花園”活動，吸引市民及旅客在周末及節假日走進北區打卡及消費，為區內商戶開拓客源。同時，推動區內商戶推出IP聯乘的限定商品，並結合消費優惠及獎品等，豐富消費者體驗，延長客流於街區的逗留時間，達到引流促消費的目標。

未來，特區政府將繼續提振社區經濟活力，包括進一步整合資源、凝聚各界力量推動片區更好發展。對於片區開發，已採取“政府監督統籌、休企投入資源、民間策劃舉辦”的新模式，以期充分發揮各方優勢，形成協同共進的良好格局。



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
旅遊局  
Direcção dos Serviços de Turismo

其中，民間通過片區發展中心凝聚各界力量、策劃組織各類活動。該中心已於2025年12月15日正式啟動。未來片區發展方向，將挖掘各片區的歷史文化底蘊，引入特色商業業態，優化公共空間佈局，融入科技與環保元素，同時加強片區間相互聯動，打造特色商圈，全面提升片區形象及經濟活力。

文化局則表示，特區政府鼓勵業界用好澳門特色IP等文化元素，進一步挖掘與利用澳門名片，並透過國際文化盛事及具特色的社區文化體驗吸引人流入區，包括：澳門國際幻彩大巡遊、澳門藝術節、澳門國際音樂節及塔石藝墟等活動，以帶動周邊社區文旅消費，為社區多元發展注入新活力。

關於旅遊巴停泊區及優化社區交通運輸問題，運輸工務範疇表示，土地工務局會配合特區政府的用地政策、社會發展需要和城市規劃作綜合考慮，以決定臨時或最終的用途。倘各職能部門提出臨時利用土地申請，將配合作出綜合分析研究。

而交通事務局進行交通規劃時，會從多方面考慮行人及行車安全、環境條件、不同道路使用者的需要，以合理設置各項交通設施。同時，現時本澳已設有包括旅遊巴、“酒店及娛樂場穿梭巴士”等不同類型的車輛停泊及臨時上落客區域。特區政府會在現有基礎上，積極以“規劃利用+臨時使用”的雙軌模式，因應社會意見推動多幅土地轉化為惠及民生的臨時公共設施，以善用土地資源，完善民生配套及優化道路交通。

本局則會在有需要情況下，協調業界及旅遊巴司機配合相關權限部門實施的交通安排，並提醒他們遵守交通規則。

代局長  
程衛東