

葉兆佳議員

### 創新片區發展模式 推動社區經濟振興

12 月 15 日，由政府設立、街坊總會承辦營運的片區發展中心正式啟動，標誌著澳門片區發展進入全新階段。這一創新舉措採用"政府監督統籌、休企投入資源、民間策劃舉辦"的協作新模式，為推動社區經濟可持續發展注入新動力，與特區政府 2026 年施政報告提出的“銳意改革提效能 聚力攻堅促多元”高度契合。

根據片區發展中心的規劃，將六個片區整合打造不同特色商圈，包括歷史街區活化、工業遺產活化及海洋文化遺產建築群活化，期望帶動相關片區經濟的可持續發展。這一規劃充分體現了特區政府對推動社區經濟、促進經濟適度多元發展的決心。

近年來，特區政府為促進旅遊業復甦、刺激消費推出了一系列政策措施，包括"澳人食住遊"、"社區消費大獎賞"、向內地旅客發放機票及酒店優惠等，取得了積極成效，旅遊區人氣暢旺。然而，民生區商戶依然面對經營壓力，未能充分分享旅遊業復甦紅利。片區發展中心的成立正是政府回應社會關切、創新推動社區經濟的重要舉措。為確保片區發展新模式取得實效，讓民生區商戶真正受益，本人提出以下建議：

一、精準定位片區特色，避免同質化競爭。建議特區政府與片區發展中心在規劃和招商時突出各片區差異化特色，歷史街區應注重文化體驗，工業遺址區可結合親子休閒，沿海片區則聚焦慢生活體驗。招商工作應圍繞主題進行，引入符合定位的業態，打造“有得食、有得買、有得睇”的特色商圈。

二、完善基礎配套，優化交通指引系統。建議特區政府在規劃時協調完善片區內的交通接駁、導視系統、市容環境等配套設施。特別是提前做好熱門景點與民生區的串聯，通過清晰的指示牌、地圖和數字導覽，引導旅客分流至各個街區，讓遊客願意深入社區探索。

三、支持品牌活動，形成長效發展機制。建議特區政府以及社會文化司支持片區發展中心為各片區策劃具有特色的標誌性活動，並持續舉辦，形成片區品牌效應。通過持續的品牌活動，提升片區知名度，培養穩定的客流，帶動片區周邊中小企業商戶生意。

四、多方協同合作，平衡活化與民生關係。建議特區政府以及片區發展中心在策劃活動和招商時，充分聽取現有商戶和居民的意見，在引入新業態時優先考慮本地商戶和中小企參與。同時建立反饋機制，定期評估片區發展成效，及時調整優化策略。

五、善用數字營銷，提升片區吸引力。建議片區發展中心善用線上線下結合的模式，與內地知名網絡平台合作，推出片區打卡路線、特色店鋪推薦、文化故事短視頻等內容，吸引年輕旅客和本地居民前往消費。同時與旅行社合作，將片區特色納入旅遊路線。

片區發展中心的成立是澳門推動社區經濟的重要里程碑，期望通過政府、企業、社團、商戶和居民的共同努力，帶動片區經濟可持續發展。本人也促請特區政府關注六大片區以外其他社區的發展，例如新口岸酒店群在衛星場退場後的活化和優化、北區關閘及筷子基一帶的民生區商戶，讓全澳各區均可分享旅遊業復甦紅利，為澳門經濟注入新活力。