

葉兆佳議員

守護街市活力 促進轉型發展

傳統街市作為民生最重要的一環，承載著城市獨特的煙火氣和人情味，攤主隨手添上的那把小蔥，充滿了市井智慧的溫度。中國消費者協會 2024 年調研報告顯示，中國消費者在生鮮購物渠道選擇上存在巨大的代際差異。55 歲以上群體中，76.3% 偏好傳統市場，但 18-35 歲群體中，則有 71.5% 偏好超市或網上買菜。由此可見，年輕人的消費偏好，正重塑著街市的未來圖景。

隨著市場環境快速變遷，本澳傳統街市的生存與發展也面臨多重挑戰。在營運方面，現時政府的政策對街市的運營空間越來越窄；而且自豬肉市場開放後，競爭環境更加嚴峻。街市外的肉檔可透過複合經營平衡收益，而街市攤檔受專營規定限制，難以拓展貨品種類，越來越多市民轉向超級市場購買鮮肉類產品，進一步壓縮街市攤檔的生存空間。

現時，街市攤位規定經營權僅限本人使用，不得轉讓（轉名）。若原經營者離世或無意繼續經營，攤位需由政府收回並重新公開競投，這導致許多老齡攤主在體力衰退下仍獨力支撐。加上，市場內計量單位不統一，例如部分攤檔使用「公斤」，而其他則沿用「磅」，導致消費者比價困難、易產生交易糾紛，雖然業界曾多次與政府溝通，但相關法規修訂進度緩慢，問題至今未獲根本解決。

為此，本人提出以下建議：

一、引入新經營者的雙軌制方案：一方面，可吸引具創意、創新業務概念的創業者進駐。提供低於市值的優惠租金，作為創業支援的一部分，以降低其起步門檻。此優惠應設有明確期限（例如一至兩年），期滿後需檢視其經營狀況，此舉有利於鼓勵創業，並讓攤位資源能循環再用，惠及更多新嘗試者。另一方面，對於願意支付

市值租金的新經營者。應盡量減少對其銷售貨品種類的不必要限制，允許其發揮創意與市場觸覺，經營多元化的業務，以豐富街市的內涵與吸引力。

二、對原有檔主提供適當支援，保障原有合資格檔主能繼續經營，以維持街市原有社區功能與人情味。可考慮放寬給街市攤檔“轉名”。與此同時，制定適合小規模經營者的簡化申請程序，並設立街市攤主保障與轉型基金，為年老攤主提供退休過渡保障或職業轉型培訓或創業支援，實現「老有所護」。

三、統一市場計量標準，加強市場監管，設立清晰投訴渠道，保障交易公平透明，提升消費體驗。

要推動經營多元化與現代化轉型，提升街市競爭力，除了打造整潔安全的購物環境，也要避免流於表面裝修而缺乏實質內容更新。必須充分優化資源分配與營商環境，調動各方積極性，重塑街市活力，建立居游共融、主客共享，符合未來城市發展定位的新型街市。