

何敬麟議員

非遺文旅融合 引客入區消費

近年來，社交媒體捧紅了一批新興旅遊城市：山東淄博憑藉燒烤出圈，福建泉州因簪花技藝走紅，新疆阿勒泰借電視劇《我的阿勒泰》受到關注，河南開封靠漢服文化與沉浸式宮廷體驗迅速竄紅。這些原本地方旅遊版圖中的「小透明」，憑藉獨特非遺文化特色、美食或視覺體驗，透過短視頻與社交平台傳播，迅速吸引年輕遊客打卡，既帶動當地經濟，也讓中國城市的多元魅力被更多人看見。

這些城市的走紅，離不開「天時地利」，更關鍵的是「人和」——當地政府敏銳抓住網絡流量機遇，主動宣傳塑造旅遊形象，通過升級精品旅遊路線、深挖文化內涵，將旅遊資源與非遺文化結合，打造特色產品；同步推動公共服務與城市環境優化；同時培訓商戶關注不同地區遊客需求、食物的口味，把遊客體驗轉化為有溫度的人文關懷與情緒價值，最終實現從「網紅」到「長紅」的可持續發展。

澳門是國際認可的“世界旅遊休閒中心”，蘊含深厚的歷史文化底蘊，中西薈萃建築群展現著獨特的魅力。今年十月，《非物質文化遺產名錄》新增十二項，包括葡撻、杏仁餅、嫁喜禮餅及竹昇麵製作技藝，為「美食之都」注入新活力，配合國際級酒店群以及格蘭披治大賽車、國際馬拉松等國際大型體育盛事，構築起多元化的旅遊吸引力。然而，旅客多集中於傳統旅遊區，民生區消費熱度不足。以國慶及中秋假期為例，雖入境旅客達 114.4 萬人次，民生區商戶普遍反映人流冷清，生意平淡。

為此，本人提出以下建議：

一、深化非遺與旅遊融合，提升文化體驗深度。建議定期舉辦美食類非遺活動，如杏仁餅、竹昇麵製作技藝體驗、大灣區烹飪比賽或國際廚藝交流賽，吸引全球廚師交流及參與。透過短視頻及社交媒體宣傳，推廣澳門多元旅遊形象，並培養本地專業人才，推動美食產業升級。

二、聚焦遊客需求，優化服務細節。澳門逐步吸引高端國際客源，惟部分商戶對多元文化需求認知不足。建議政府加快扶持本地清真食品廠房的食品認證，豐富餐飲選擇，吸引更多相關客群。

三、引客入區消費，激活社區活力。建議優化舊區交通，增設民生區穿梭巴士，結合非遺技藝融入旅遊路線，提升民生區曝光與可達性。同步推出「民生區精選消費券」，專用於特色小食店及手信店，引導客流分流至民生區，形成「旅客獲實惠、商戶增客流、社區添活力」的良性循環。