

宋碧琪議員

加大消費投入力度、強化資源配置穩定社會發展信心

近期，經濟及科技發展局表示，截止 11 月 2 日，今次全運聚力社區消費大獎賞活動，共核銷 2 億 6 千萬元電子優惠，帶動 10 億 6 千萬元社區消費，為社區經濟注入新的活力。今年，特區政府共推出兩期的消費大獎賞活動，投入金額差不多達到 8 億澳門元，有效帶動社會消費氛圍，提振中小企經營信心。社會對於特區政府推出消費大獎賞活動有一定的認同及肯定，但市場的消費持續轉弱是不爭的事實，為此，更寄望政府在持續推動社區經濟發展時，要強化資源配置的合理性、科學性及精準性，全力穩定澳門經濟的發展面。

澳門的社區經濟在消費外流、網絡經濟及消費轉型的多重影響下，光景不在。實體店的經營空間是進一步收窄，經營壓力是與日俱增，可以講搵到錢的機遇是少了，能勉強捱落來的都是十分辛苦，不少人甚至因為虧損太大而選擇結業，這也導致澳門街的吉舖不少。相比較而言，在大環境的變化下，也不只是澳門存有這樣的情況，如香港同樣也是出現不少實體店結業，包括一些連鎖經營的店舖、老店等亦有出現退場。當然，新一屆特區政府十分重視社區經濟及中小企業的提質增量發展，不斷加大力度投入資源，如打造國際 IP 社區經濟、資助企業的設施設備更新、利息補貼計劃、品牌打造等，務求使企業的發展得到進一步提升。

然而，需要強調的是，企業存有競爭力提升的問題，更值得關注的是市場的做大、做強則是企業發展的重要因素。現時，澳門今年首三季度的入境旅客有達三千萬人次，與 2019 年同期相若，可以講澳門的旅遊市場發展仍然十分旺盛，只不過在旅客的發展結構亦出現了新的變化，社區經濟在新的變化中需要進一步解放思想，更

需要以新的模式吸引新的中高端消費群體，與六大休閒企業形成點到面的發展突破，全面推動澳門經濟的高質量發展。

為此，本人有以下幾點建議：

1、消費大獎賞活動對社區消費有著良好的刺激及帶動作用，對消費信心的提振亦十分重要。特區政府在財政許可的情況下，應積極研判推出新的消費補貼計劃，尤其會否針對本地居民及旅客的消費結構變化，參考內地的措施，增加電子產品、電器產品、飲食等專項優惠補貼計劃，以持續提振社區經濟，穩定社會發展信心。

2、隨著消費外流、粵車南下香港、網絡店的興起等新發展變化，社區經濟的競爭力提升是當務之急。特區政府除了提升企業的經營能力，更要打造多元消費場景，以快速回應形勢變化。在過往，政府曾嘗試打造北區黃金一條街，在結合宣傳下，有一定帶動效應，建議要進一步拓寬思維，深化特色街區的發展，如可在黃金街基礎上打造東南亞特色美食街區、創新性的電子消費街區、時尚性的服飾街區等，使社區經濟發展得以轉型升級。

3、澳門的旅遊市場仍然是十分旺盛，當然，旅遊資源的分配不均，使消費的結構存有不均衡，需要進一步發揮休企的帶動作用，以形成更大的市場合力做大、做強市場的引力。建議在旅客的引流上，要強化社區旅遊資源與休企旅遊資源的結合，如打造休企至社區的新旅遊體驗路線，使資源的配置更精準及效益化，全面打造點到面的新發展模式，以推動澳門旅遊經濟的高質量發展。