

李居仁議員

## 助力新口岸周邊商圈活化 推進澳門社區經濟多元發展

當前，澳門正處於經濟適度多元發展的攻堅期，“穩社區、興商圈”不僅是鞏固經濟復蘇成果、增進民生福祉的重要支撐，更是響應國家“十五五”規劃部署、主動融入國家發展大局的具體實踐。但隨著“衛星場”相繼結束營運，以新口岸區為代表的周邊商圈面臨人流驟減、商戶經營困難等嚴峻挑戰。同時 2026 年施政工作中，明確將“打造特色消費社區和商圈及推動中小企提質發展”作為重點任務。所以帶動新口岸周邊商圈活化，既是穩定社區經濟基礎的關鍵舉措，更是經濟適度多元發展的必然要求。

值得肯定的是，特區政府針對衛星場周邊商圈活化問題已開展多項優化措施，包括優化新口岸區與皇朝區基礎設施聯動、延伸國際光影節等活動至受影響區域、批准食肆增設露天茶座等，初步緩解了部分經營壓力。然而，短期引流措施難以形成持續競爭力，需建立長效機制，推動新口岸區周邊商圈實現從“被動紓困”到“主動賦能”的轉變，真正融入澳門經濟適度多元發展大局。

因此，本人提出以下建議：

一是建議當局統籌推進新口岸區商圈周邊基礎設施優化工作。重點完善便民利商的公共服務設施，合理規劃公共空間資源配置，為各類經營主體營造更具包容性的發展環境。同時，牽頭組建專項調研小組，基於對消費者行為模式及商戶經營需求深入研究，為公共資源優化配置提供指引。

二是建議政府立足基礎設施建設工作。將步行友好、業態融合、商業繁榮作為街區發展的核心方向，注重整體消費場景的營造與客流的聯動引導，推動形成功能互補、體驗豐富的街區商業生態。同

時，引導商界結合區域消費特點，探索符合市場需求的經營模式，實現街區環境與商業效益的良性互動。

三是建議政府牽頭搭建跨業態聯動協作平台。整合新口岸區商圈周邊酒店、餐飲、零售等商業主體資源，引導各方圍繞區域消費定位與客群特徵，共同推出組合優惠活動。同時，通過官方渠道進行宣傳推廣，強化活動的影響力與吸引力，逐步打造具有區域特色的消費品牌，推動形成“商戶互利、消費者受益、區域繁榮”的良性商業循環。