

2026年02月10日 議程前發言

邱庭彪、黃浩彪、黃駿傑議員聯合發言

(黃浩彪議員代表發言)

充分釋放「澳門品牌」潛能，拓展跨境電商新路徑

當前，特區政府正積極推動經濟適度多元發展。在此進程中，本澳必須以系統性思維，審視與整合自身的根本優勢。對於本地企業而言，跨境電子商務並非一個陌生領域，而是將澳門既有獨特資源轉化為新增長動能的極具潛力的路徑。問題關鍵在於，我們尚未能將“澳門品牌”所蘊含的綜合優勢，通過現代化的商業模式進行有效整合與充分釋放。

澳門發展跨境電商的核心基石，在於其深厚且獨具一格的文化底蘊與產品體系。作為中西文明交融逾四百年的國際城市，澳門積澱了豐富的文化遺產和精湛手工藝。從馳名的手信食品、精巧的葡式工藝瓷器，到融合歐陸工藝的珠寶首飾、高品質的文創產品及高端零售商品，“澳門製造”的產品均兼具歷史傳承、工藝價值和國際化的審美視野。眾多本地企業承載著深厚的品牌故事與文化內涵，這種文化賦能產品的獨特屬性，構成了“澳門品牌”難以被替代的核心競爭力。如何將這些蘊含溫度與故事的商品，生動地呈現給全球消費者，是打造市場優勢的關鍵所在。

同時，澳門享有的獨特區位優勢和政策制度，為跨境電商提供了堅實高效的運營保障。本澳作為自由貿易港，實行簡單低稅制，更是國家確立的“中國與葡語國家商貿合作服務平台”。加之位於粵港澳大灣區，享有便捷高效的跨境交通與物流網絡，這些條件共同塑造了一個具有國際信譽、通關便利、成本可控且市場輻射能力強的現代商貿樞紐。企業可依托本澳的清關優勢，結合大灣區內完備

的供應鏈體系，實現商品面向內地龐大市場、東南亞地區乃至葡語國家的靈活、快速配送。這種由“一國兩制”制度優勢與戰略區位優勢疊加所產生的商業便利性，是許多地區所不具備的客觀條件。

綜上所述，澳門發展跨境電商的主要障礙不在於資源匱乏，而在於對既有優勢的整合與創新性的應用不足。特區政府應積極研究並推出更具體的引導與扶持措施，協助本地中小企業及老字號品牌，完成從“文創工藝”到“可傳播的文化商品”、從“本地商舖”到“跨境電商主體”的轉型，並進一步優化相關軟硬件配套，切實降低企業的試錯成本與運營門檻。

澳門不應僅被定位為一個旅遊消費終端，更應被建設成為一個以鮮明文化品牌為核心、背靠自由港政策與大灣區網絡的國際優質產品展銷與流通平台。期望能夠將我們深厚的文化積澱與堅實的制度優勢雙結合，為經濟適度多元發展開闢出一條廣闊的路徑。

謝謝主席。