

2026年03月19日 議程前發言

梁安琪、馬志成議員聯合發言

(梁安琪議員代表發言)

落實兩會部署，譜寫文旅新篇章：以「十五五」規劃為引領，鑄就澳門文化走向世界的重要窗口

今年春節假期，澳門旅遊市場展現出強勁增長動能與蓬勃生機，彰顯了本澳作為「世界旅遊休閒中心」的持續吸引力，當前，澳門文旅產業正處於從「流量帶動」向「內涵驅動」跨越的關鍵節點，全國兩會期間，中央進一步強調要支持港澳更好融入和服務國家發展大局，充分發揮港澳背靠祖國、聯通世界的獨特優勢和重要作用，面對新形勢，澳門應精準把握國家支持與「十五五」規劃的“天時”、“地利”、“人和”機遇，進一步系統謀劃文旅產業發展路徑，依托「東亞文化之都」的榮譽，持續優化文旅產業內涵，將澳門塑造為展現中華文化自信、推動文化「出海」的重要門戶。

深厚的歷史文化底蘊是澳門旅遊發展的根基所在，文化局近期推出的「澳門文物主題遊徑」專題網頁，涵蓋自海上絲綢之路史跡至中西文化交匯的教育歷史建築等多元路線，展現了「全域旅遊」的嶄新格局。未來，本澳應持續擦亮「澳門歷史城區」這塊金字招牌，推動歷史文化資源與數智技術深度融合，打造沉浸式、數字化的旅遊新業態，不斷提升旅遊產品的文化深度。同時，在既有的「澳門文物主題遊徑」基礎上，進一步挖掘非物質文化遺產、傳統手工藝與創意美食的品牌價值，將其有機鑲嵌於旅遊線路中，並藉助「夜間經濟」延展旅遊消費鏈條，切實提升旅客的獲得感與滿意度。

在高質量提升核心競爭力的同時，澳門更需在服務國家大局中實現跨越式發展。兩會期間，丁薛祥副總理對澳門主動對接國家戰略、推動經濟適度多元發展、深入推進橫琴合作區建設等作出重要部署。澳門應主動探索「澳琴一體化」的深度融合模式，利用橫琴的戰略縱深，聯手打造具有國際競爭力的「一程多站」旅遊產品。作為大灣區對接國際市場的「超級聯繫人」，澳門應進一步加強與區域內城市的戰略聯動，共同開發融合嶺南特色與中西文化元素的

精品線路，構建「點線面」聯動的區域文化旅遊網絡，不僅提升大灣區的全球知名度，更為澳門在國際合作中開拓廣闊空間，讓世界透過澳門這扇窗，看見更加繽紛璀璨的中華現代文明。