



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau

經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

Resposta à interpelação escrita apresentada pela deputada à Assembleia Legislativa, Song Pek Kei

Em cumprimento das instruções de Sua Excelência o Chefe do Executivo e ouvidos os pareceres da Direcção dos Serviços de Turismo (DST), é submetida a seguinte resposta à interpelação escrita apresentada pela Sra. Deputada Song Pek Kei, de 30 de Janeiro de 2026, enviada a coberto do ofício da Assembleia Legislativa n.º 0186/GSG/SAAL/2026, de 10 de Fevereiro de 2026, e recebida pelo Gabinete do Chefe do Executivo em 10 de Fevereiro de 2026:

O Governo da RAEM tem vindo a prestar atenção às condições de negócios das pequenas e médias empresas (PME), implementando diversas medidas para impulsionar o seu desenvolvimento qualitativo. Para atender às PME em diferentes fases de desenvolvimento, o Governo da RAEM lançou três diferentes programas de classificação de marcas: “Marca Centenária”, “Marca Típica de Macau” e “Lojas com Características Especializadas e Delicadas”, no sentido de potenciar o valor acrescentado das PME dos bairros comunitários, promovendo a divulgação das suas marcas e, ao mesmo tempo, impulsionando o desenvolvimento da economia comunitária através da forma “do parcial para conjuntura”.

O prazo de candidatura para os três programas de classificação de marcas já terminou, tendo sido recebidas 17 candidaturas a “Marca Centenária” e 54 a “Marca Típica de Macau”. Além disso, foram recebidas 632 candidaturas ao “Plano de Apoio Financeiro às Lojas com Características Especializadas e Delicadas”, das quais 406 foram consideradas elegíveis para ingressar no procedimento de classificação, incluindo 295 do sector da restauração e 111 do sector do comércio a retalho.

Os resultados da classificação serão anunciados em Abril deste ano, e será estudada a introdução de medidas de apoio ao desenvolvimento de lojas antigas, assistindo-as no diagnóstico empresarial, reposicionamento de marca, publicidade e outros aspectos, de modo a facilitar a modernização e reconversão das lojas interessadas em sua sucessão e seu desenvolvimento. As PME classificadas como “Loja com Característica Especializada e Delicada” podem beneficiar de um apoio financeiro no valor de 60% dos custos específicos de implementação do projecto de *marketing* online e projecto de operação avançada, com um limite máximo de 150.000



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

patacas, bem como de aconselhamento profissional individual para realizar diagnóstico e melhoramento dos seus projectos.

No futuro, a DSEDTE continuará a acompanhar de perto o desenvolvimento económico de Macau e as condições de negócios das PME, intensificando a promoção externa dos produtos e serviços distintivos de Macau e ajudando as PME a aumentarem a sua competitividade e a explorarem mais oportunidades de negócio.

Por outro lado, através das redes sociais oficiais e dos novos meios de comunicação social, a DST tem promovido proactivamente diversos elementos do turismo comunitário, bem como cooperado com influenciadores digitais na divulgação dos guias temáticos. Simultaneamente, em articulação com a promoção das três marcas, nomeadamente “Marca Centenária”, “Marca Típica de Macau”, “Lojas com Características Especializadas e Delicadas”, tem-se empenhado na promoção dos restaurantes e estabelecimentos comerciais distinguidos, orientando os visitantes a aprofundar a sua experiência nos diferentes bairros locais. Além disso, foram organizadas visitas de familiarização destinadas a meios de comunicação social estrangeiros, conduzindo-os pelas antigas ruas comerciais e lojas com características próprias dos diversos bairros, incentivando a respectiva cobertura mediática e ampliando, deste modo, o impacto promocional.

A DST tem lançado sucessivamente séries de vídeos promocionais dedicados a diferentes zonas da cidade, integrando elementos históricos, gastronómicos e culturais, com vista a evidenciar as características distintivas dos bairros comunitários de Macau.

Além disso, a “Festa Internacional das Cidades de Gastronomia, Macau 2026” a ser realizada em Março de 2026, irá, pela primeira vez, contar com uma sessão paralela nas zonas pedonais da Rua de Cantão e Rua de Xangai, na Zona de Aterros do Porto Exterior (ZAPE). Neste espaço serão instalados exclusivamente stands especiais temáticos dedicados às três marcas referidas, com o objectivo de promover as marcas tradicionais de gastronomia local, integrando turismo com gastronomia, cultura, transmissão e inovação. Estas iniciativas incentivam as pequenas e médias empresas a desenvolverem com qualidade, reforçando a sua competitividade, fomentando a integração intersectorial do “turismo+gastronomia” e apresentando o encanto único e as vantagens de plataforma de Macau como “Cidade Criativa de Gastronomia”.



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

Aos 27 de Fevereiro de 2026.

O Director dos Serviços,

Yau Yun Wah