

李靜儀議員

## 冀再推社區消費優惠和補貼激活消費氣氛

日前，國家發布“十五五”規劃綱要，明確提出深入實施提振消費專項行動，增強居民消費能力，促進商品與服務消費較快增長和升級等，強調「惠民生」與「促消費」緊密結合。本澳亦面對市場需求及消費模式改變的情況，政府有必要研究更全面的提振消費和活躍社區經濟的政策，讓經濟發展成果更好惠及居民與中小企業。

回顧過去一年，特區政府在促進消費方面推出多項措施，包括兩次全城消費大獎賞社區消費活動，向長者及殘疾人士發放消費優惠等，有一定成效。與此同時，根據零售業銷售額調查，2025年全年零售業銷售額按年下降3.2%，銷貨量平均指數按年下跌5.9%，其中高端零售方面跌幅較顯著。而澳門科技大學發佈「澳門消費者信心指數2025年第4季」調查結果顯示，2025年第4季澳門消費者信心總指數相較於第三季下跌1.79%，整體信心水平呈現小幅回落態勢。

此外，受地緣衝突等因素影響，全球經濟面臨不穩定性，油價飆升導致運輸及經營成本增加，亦影響營商環境以及居民消費信心。當局有需要循短期激活社區消費，提升居民消費力和健全良好的消費環境等方面制訂專項計劃，本人建議：

一、優化社區消費大獎賞的資源投放及實施細則。近年，本澳消費客群和模式的變化，尤其在旅遊淡季期間，以及部分區域的商戶經營較為困難，當局仍需重視市民生活成本增加及中小企業壓力問題。社會普遍期望政府盡快推出新一期消費獎賞或補貼計劃，檢視過去多次的經驗和成效，尤其研究加大向長者及殘疾人士等弱勢群體發放消費立減優惠金額，降低使用優惠的門檻及加大每筆優惠的立減比例等；亦有意見認為應放寬使用時間等，重點是讓更多居民

“用得到”有關消費優惠和補貼，進一步支持商戶及緩減居民開支壓力。

二、持續透過穩就業、增收入措施，形成擴大居民消費的長效機制。根據工聯總會與澳門經濟學會在去年底發佈的「2025年各業職工工作現狀調查」，大部分受訪者工資與前一年持平，甚至部分人有所下降，僱員的職業發展和勞動保障亦有待優化。增收入是提升居民消費信心及能力的重要基礎，長遠而言，當局應發揮好促進就業協調工作組的機制，重點研究和落實協助居民就業與晉升的政策，以及提升就業質量的措施，穩定民生、帶動消費能力，促進內需及保持經濟活動持續活躍。

三、結合本澳大型體育、節慶或演藝活動，更好聯動社區參與。參考內地近年探索創新消費模式及串連文體活動促消費的經驗，例如廣東省近日結合大型體育賽事推出餐飲消費券等優惠計劃等，本澳亦需要進一步鼓勵在觀賽的同時帶動餐飲、零售及其他旅遊消費，延長旅客留澳時間，同時將本地產品和服務納入賽事經濟產業鏈，優化重點商圈配套和增活動元素等，營造“辦賽事+促旅遊+增消費”的氛圍，拓展新的消費及服務增長點。

期望政府繼續引領業界共同努力，持續優化消費環境，增強市場信心，加強宣傳及拓展客源等，為推動經濟穩定發展與適度多元奠定更穩固的基礎。