

書面質詢

李靜儀議員

冀聯動文體活動吸引不同客源延長旅客留澳消費

2025年本澳錄得旅客量突破4000萬，根據治安警統計數據，增幅以內地的不過夜旅客較為顯著(與2024年比較上升30.7%)，而不過夜旅客的平均逗留時間下跌至0.2天，大灣區城市尤以珠海的入境旅客增幅超過58%。

旅客人均消費方面，根據旅遊消費調查顯示，2025年人均非博彩消費下跌7%；以參加會展、業務公幹、購物、博彩方面為主要目的旅客人均消費錄得輕微上升，但以度假、探親、過境、觀看演出/賽事方面為主要目的的旅客人均消費錄得下跌，當中過境和觀看演出/賽事消費錄得42%及28%的跌幅。

去年，在當局與業界積極開拓客源之下，整體而言本澳國際旅客有所增長；但旅客結構仍以中國內地與香港旅客佔9成，吸引外國客源的工作仍待進一步提升。

在提升旅客停留時間、消費結構及重遊率方面，建議推出更具針對性的政策和措施，加強交通承載能力和旅遊元素的多樣化和吸引力，有序分流旅客幅射到不同區域活動與消費，延長旅客逗留時間。另一方面，建議當局就外國客源市場，針對歐美、東北亞、東南亞及中東等不同區域制定更精準的旅遊拓展方案，在旅遊淡季推動「一程多站」旅遊產品，強化與橫琴及大灣區城市聯動，提升過夜旅客比例。

為此，本人提出以下質詢：

一、延長旅客留澳時間是其中一項重要工作，針對旅客量增幅仍以不過夜旅客為主，請問當局有何具針對性措施，鼓勵旅客延長逗留時間，並能夠引流至不同區域活動與消費，推動中小企受惠？

二、國際客源方面，當局表示將鞏固東南亞、東北亞、歐洲等主力市場，持續深耕中東、穆斯林客源市場，當局今年在開拓國際旅遊客源方面將會部署哪些工作？

三、本澳近年積極推動演藝和體育活動發展，但去年尤其是觀看演出/賽事方面的旅客消費下跌，當局需要加強分析成因。請問未來會如何提升演藝和體育賽事聯動社區旅遊元素，提升旅客多元化消費體驗？