



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

關於立法會宋碧琪議員書面質詢的回覆

遵照行政長官指示，經徵詢旅遊局的意見，本局就立法會2026年2月10日第0186/GSG/SAAL/2026號公函轉來宋碧琪議員於2026年1月30日提出，行政長官辦公室於2026年2月10日收到的書面質詢，回覆如下：

特區政府持續關注中小企業經營狀況，並透過多元措施推動中小企提質發展。其中，針對處於不同發展階段的中小企業，特區政府推出了“百年傳承店”、“澳門特色老店”及“專精特色店”三個品牌評定方案，為社區內中小企業賦能增值，並藉着做好品牌傳揚的同時，“以點帶面”助力社區經濟發展。

三個品牌評定方案的報名期已結束，共收到17份“百年傳承店”及54份“澳門特色老店”的報名。此外，“專精特色店資助計劃”共收到632宗申請，當中符合資格進入評定程序的共有406宗，包括餐飲業295宗及零售業111宗。

今年4月將公佈上述評定結果，並將研究推出支持老店發展的措施，從企業診斷、品牌重塑、宣傳推廣等方式協助有意傳承發展的老店升級轉型。而獲評定為“專精特色店”的中小企業可獲實施線上營銷及升級經營方案指定費用的六成資助，上限15萬澳門元，以及配套提供一對一專業顧問指導，並對方案進行診斷和優化。

未來，本局將繼續關注本澳經濟發展形勢及中小企業的經營狀況，加強對外推廣澳門特色的產品或服務，協助企業提升競爭力和開拓更多商機。

另一方面，旅遊局積極透過官方社交媒體和善用新興媒體推廣各類社區旅遊元素，以及與網紅合作發佈相關主題的旅遊攻略。同時，旅遊局為配合宣傳“百年傳承店”、“澳門特色老店”及“專精特色店”三個品牌，將着力推介相關入選的食肆和商戶，引導旅客深入社區體驗，以及安排外媒訪澳考察團走訪各區老街商店、特色商戶，引導媒體報道，擴大宣



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

傳效應。

旅遊局亦會陸續推出不同區份的系列宣傳影片，結合歷史、美食、文化元素，展現澳門社區的特色。

此外，今年3月舉辦的“2026 澳門國際美食之都嘉年華”將在新口岸廣州街及上海街步行區一帶首設分會場，當中特設以上述三個品牌為主題的特裝展位，助力推廣本地傳統美食品牌，融合旅遊與美食、文化、傳承及創新，鼓勵中小企業提質發展，增強競爭力，促進“旅遊+美食”跨界融合，展現澳門作為“創意城市美食之都”的獨特魅力及平台優勢。

局長
邱潤華