

書面質詢

呂綺穎議員

關注引客入區盤活社區經濟的工作計劃

據統計數據，剛過去的春節黃金周本澳錄得入境總旅客近155.4萬人次，取得有統計以來春節假期最高日均旅客量的優秀成績。這充分展現本澳作為「世界旅遊休閒中心」的吸引力，以及各界協同推動旅遊業復甦的豐碩成果。然而，在旅客量持續穩步增長的同時，如何將客流有效引入各社區，讓旅遊旺勢轉化為社區經濟的活水，使不同地區商戶都能分享旅遊復甦的紅利，成為當前推動經濟適度多元發展的關鍵課題。

2025年12月，特區政府透過「政府監督統籌、休企投入資源、民間策劃舉辦」的三方協作新模式，設立片區發展中心，專責統籌六大片區的活化工作。社會各界均期望新機制能真正使片區活化工作實現更有效的統籌協調。針對新模式的具體運作，社會尤其關注兩大焦點：其一，休閒企業作為「資源投入方」的角色轉變，其資源投放方式如何確保更符合社區實際需要，避免重蹈過去由企業主導項目時可能出現與社區需求脫節的覆轍；其二，片區發展中心同時肩負活動策劃及招商職能，政府部門作為統籌角色，將如何確保其工作進度並提升規劃資訊透明度，使社會明確知悉各片區的具體發展方向和招商機會。

此外，春節黃金周期間，各區舉辦的節慶活動雖取得一定成效，但旅客仍高度集中於傳統旅遊旺區。事實上，本澳不少社區擁有獨特的文化底蘊和特色商戶，具備發展社區旅遊的潛力，關鍵在於如何總結大型節慶活動的成功經驗，並轉化為常態化的引客策略，透過主題性活動及精準宣傳，吸引旅客「入區」探索，使旅客增長的效應能從旅遊旺季延伸至平日，從核心旅遊區擴散至各社區，實現社區經濟的均衡復甦。

為此，本人提出以下質詢：

1. 在新模式中，休閒企業的角色進一步明確為「資源投入方」。對此，請問當局相關企業對資源投入的方式有何具體轉變，例如企業是直接撥

款至片區發展中心統籌使用，以確保資源能按整體社區發展規劃作更靈活調配，還是依舊由企業主導具體項目的策劃與執行？

2. 片區發展中心既承擔片區經濟活化的方案策劃與執行，同時亦肩負招商工作，以實現打造特色商圈和強化片區串聯等效果。對此，特區政府作為統籌角色，會否考慮為中心設置資訊公開的平台系統，對六大片區的未來發展規劃、年度活動計劃，以及可供社會資本參與的招商項目等資訊內容，向社會作定期公佈，以更好地攜手各界共同推進片區建設？

3. 隨著春節黃金周的完結，當局會否考慮總結是次成功經驗並嘗試優化創新，在除傳統旅遊旺季及旅遊旺區以外，聯同各片區發展中心及地區商會，舉辦更多具特色、受旅客核心群體歡迎的主題性引客活動，使旅客增加的效應能進一步延續至平日及延伸至各社區，讓社區經濟的復甦更為均衡？