

書面質詢

陳禮祺議員

節日盛事引流入區、優化國際旅客體驗

農曆新春佳節期間，本澳自年初三起迎來入境旅客高峰，旅客數量創紀錄。特區政府於《2026年財政年度施政報告》中明確提出深化「1+4」經濟適度多元發展策略，並將「盤活社區經濟」、「扶持中小微企」及「拓展國際客源市場」列為經濟範疇的重點目標。

不過每逢大型節日盛事，不難發現旅客高度集中於綜合度假休閒企業及大三巴等傳統核心景區，廣大民生區與中小微企，未能充分受惠於旅遊經濟所帶來的紅利。與此同時，政府正積極推動澳門建設成為國際大都市及世界旅遊休閒中心，惟國際旅客在澳的實際消費體驗與出行便利性，仍存有不少痛點有待優化。

面對持續攀升的旅客量，當局須展現更高層次的統籌能力與執行效率，務實將龐大的「客流量」轉化為可持續的「經濟留量」，讓社區中小企得以受惠，並藉此契機向國際社會展現澳門中西文化交融的獨特魅力。為此，本人提出以下質詢：

一、 新春期間，政府投入大量資源舉辦大型盛事。在目前酒店入住率已趨飽和的背景下，單純依靠入境人數增長已不足以全面反映旅遊效益。請問當局在現行的數據統計與成效評估機制中，如何科學地分析旅客的消費結構？以便利用相關數據制定本澳未來的節日盛事中，能更好地吸引旅客「多留一晚」或「走入社區」的精準方案，從而實現刺激旅客延長逗留時間、優化消費結構，並提升整體旅遊收入與社區紅利的目標。

二、 新春期間旅客仍集中於傳統旅遊區，針對旅客分流不足的結構性矛盾，請問當局在落實2026年施政方針中有關「引客入區」的措施方面，會否推動透過跨部門協作，結合綜合度假休閒企業的資源，在節慶期間推出專屬的社區消費誘因與交通接駁安排，切實將核心區的客流輻

射至周邊民生區，協助中小微企把握旅客高峰所帶來的商機？

三、新春不僅是內地旅客訪澳的高峰期，更是向國際展現澳門「中西匯聚、文化交融」城市形象的黃金時機。施政報告雖已強調加強吸引國際旅客，惟目前國際旅客在澳仍面臨支付工具不普及、語言服務不足等實際障礙。在完善及擴大海外電子錢包覆蓋範圍、實現支付雙向互通方面、以及多語種導遊的培訓與配置上，請問當局在2026年優化國際旅客體驗方面的工作進度為何？以切實消除國際旅客在澳消費與出行過程中的痛點。