

書面質詢

顏奕恆議員

關於本澳盛事活動宣傳協調機制

去年，在特區政府帶領及社會各界共同努力下，本澳旅遊業復甦勢頭強勁。根據2025年全年及第4季旅遊統計數據[1]，本澳全年入境旅客突破4,000萬人次，創下歷史新高，超越2019年紀錄。同時，全年旅客非博彩消費額按年上升6.3%，達801.2億澳門元，成績令人鼓舞。這充分體現了政府與民間聯手舉辦多元活動，有效發揮“旅遊+”疊加效應，帶動本澳社會經濟穩步發展。

今年新春佳節，特區政府聯同商界及社區推出系列盛事活動，成功吸引大批旅客來澳消費。內地今年春節假期共有9天(15至23日)，據統計顯示，共錄得入境旅客155.4萬人次，日均17.2萬人次，較去年春節假期(二〇二五年一月二十八日至二月四日，共八天)的日均入境旅客量(16.3萬人次)上升5.5%[2]，旅遊景區人流暢旺，酒店入住率高企，加上人民幣升值，帶動消費意欲，有力推動本澳經濟增長。

然而，隨著盛事活動日趨頻繁，現行機制在活動統籌、資訊發布及時間安排的整體協調性上，仍存在優化空間。為進一步完善盛事宣傳與運作機制，放大活動綜合效益，本人提出以下質詢：

1、現時各政府部門多會自行公布其轄下活動，雖設有一些大型資訊平台，但整體盛事與活動資訊仍顯零散，居民與旅客需於多個平台間反覆查找，未能做到一站式的便捷查詢。請問當局未來會否考慮牽頭組建跨部門活動資訊發放機制，以提升發布效率與資訊準確性，方便居民與旅客規劃行程？

2、承上，在保障各部門自主宣傳、維持活動曝光率的前提下，請問當局會否進一步明確“一戶通”、旅遊局、文化局等官方平台作為統一資訊樞紐核心，統一整合全澳各類盛事、展覽、演出及社區活動資訊，便利居民與旅客一站式查閱及規劃行程，從而提升整體宣傳效益，延長旅客留

澳時間？

3、鑑於內地、香港旅客及本澳居民習慣在春運期間提前規劃行程及預訂交通，但今年本澳新春活動具體安排，部分臨近節日前數天才陸續公佈，一定程度影響社區商戶評估及新春營運計劃。請問當局未來將如何優化大型活動的預告機制，並借助社團機構的網絡，提前與社區商戶對接溝通，推動政府、企業、社團多方協同，讓盛事效應更有效輻射至各社區，吸引更多旅客深入社區消費，進一步提升整體經濟效益？

[1] 參開資料：

https://www.dsec.gov.mo/getAttachment/9ff0f920-e541-4d15-bb4d-f6ead6e9aa23/C_TUR_FR_2025_Q4.aspx、

https://www.macaodaily.com/html/2026-02/07/content_1887934.htm

[2] 參考資料：

https://www.macaodaily.com/html/2026-02/25/content_1891130.htm