

關於立法會崔世平議員口頭質詢的回覆

多謝崔世平議員。主席、各位議員：

我們十分認同文化 IP 是文化傳播與產業融合的重要載體，而名人 IP 是其中一個重要組成部分。澳門歷史底蘊深厚，不少歷史名人，如冼星海、葉挺、林則徐、鄭觀應、利瑪竇等，有廣泛的歷史和文化影響力。我們將通過業界和專家的梳理、提煉和論證，發掘並創造更多澳門獨特的城市文化符號，實踐“以文化人，以文興城”的理念。

特區政府率先挑選冼星海打造專屬文化 IP，主要基於以下考慮：第一，冼星海在澳門出生，與澳門有深厚的地緣與情感連結，其在澳門的童年歲月塑造了勤儉、堅韌及與勞動人民同呼吸的品格，深刻影響了日後抗日救亡音樂的創作方向；第二，其音樂作品豐富，藝術成就具國際影響力，代表作《黃河大合唱》在抗戰最關鍵的時候，喚醒了整個中華民族，傳遍海內外，具有極高的歷史價值與傳播力；第三，冼星海 IP 契合澳門文化定位，其創作風格正是澳門“中西交融”文化特質的生動體現；第四，澳門有關冼星海的文化資源豐富，既設有冼星海紀念館、冼星海雕像，亦有街道以冼星海命名，相關歷史印記為文化 IP 打造奠定了堅實的物質基礎與群眾認知基礎。因此，率先打造冼星海

文化 IP，既有重要的意義，也是切實可行的選擇。

參考內地魯迅名人 IP 的成功案例，以魯迅的標誌性特徵，如鬍子、毛背心等，進行創意轉化與設計，開發具特色的文創產品，成功引起熱搜，以文化賦能經濟社會發展。特區政府將分階段、系統化推進冼星海文化 IP 建設工作，具體分為短、中、長期三個階段：短期包括推出公開徵集冼星海 IP 形象及元素的計劃、舉辦“冼星海研討會”，以及“冼星海國際青年鋼琴比賽”。

中、長期目標方面，計劃發展冼星海文化 IP 的系列商品與作品，將充分利用徵集所得的形象方案及相關元素，與企業合作，引入科技手段，打造多元形式的產品創作；同時，運用企業廣泛及龐大的宣傳途徑，實現品牌塑造，推動冼星海成為澳門標誌性的文化 IP，助力澳門文化精品“走出去”。

IP 文化建設工作涉及“內容創作”、“產品開發”及“商業運營”等方面，這些環節都需要本地藝術、文創及科技等人才及企業參與其中。基此，文化局計劃聯同本地及內地專家學者，深入挖掘冼星海的生平事跡與音樂成就。一方面，為文創企業和設計師以冼星海為主題的 IP 開發提供紮實的學術支撐，讓文化 IP 可從學術資源上提煉和轉化，為內容創作和產品開

發奠定基礎；另一方面，推進文化 IP 按照孵化與構建、內容放大、商業市場化及生態構建四個關鍵步驟，讓文創產品落地，形成全鏈條的可持續發展生態，促進本地相關人才及企業深度參與。

國家賦予澳門“一基地”的發展定位，挖掘和開發本地愛國主義名人歷史，是傳承在地文化精神內核的重要路徑。冼星海身上的澳門色彩、愛國情懷、民族氣節與精神風骨，既能豐富澳門文化的精神內涵，凝聚地域認同感與文化自信，也能將澳門愛國主義優良傳統具象化，彰顯重要的歷史價值及意義。

以上是我對問題的答覆，感謝大家對社文範疇工作的關心和支持，謝謝！

社會文化司司長

柯嵐

二零二六年三月三十一日