

何潤生議員

加大資源整合投入促進澳門 IP 經濟發展

IP 經濟已成為全球文創與文化產業的重要增長點。根據《2025 中國授權行業發展白皮書》，2024 年中國市場年度授權商品零售總額達到 1,550.9 億元人民幣，較上年增長 10.7%，足見 IP 經濟具備巨大商業潛力。近年，特區政府亦積極引入國際知名 IP，舉辦短期展覽與街區活動，吸引居民及旅客參與，助力澳門經濟發展。早前更推出《澳門旅遊吉祥物“麥麥”授權計劃》，鼓勵利用“麥麥”形象開發多元化產品和體驗，推動“旅遊+文創”跨界融合發展。這不僅有助推廣澳門旅遊形象、增強產品創意與吸引力，更能促進旅遊文化產業縱深發展。

事實上，澳門在 IP 經濟領域已具備一定基礎。政府持續組織文創業界赴國際授權展設立“澳門創意館”，展示本地原創 IP；文化產業基金亦資助澳門品牌拓展外銷渠道。然而，與內地通過原創 IP 帶動銷售的模式相比，澳門原創 IP 難以形成持續的經濟效益與文化影響力，首先本地市場規模有限，單靠內需難以支撐 IP 的持續孵化與迭代；其次，產業鏈條尚未完整，從創意設計、生產製造到市場營銷各環節缺乏有效協同；再者，IP 商業化意識薄弱，未能轉化為可持續的商業模式。

為此，本人提出以下幾點意見：

一、採取雙軌策略，持續引入國際知名 IP 舉辦展覽及活動之餘，系統性地善用澳門各類盛事所帶來的人氣與國際關注，在活動中融入更多本地 IP 元素，擴大本地原創品牌的曝光率，提升旅客對澳門文創品牌的認知和關注。

二、除了透過會展活動舉辦 IP 主題的配對專場外，可研究建立本地文創 IP 資源庫及配對平台，有系統地登記本地文創 IP 的數量與類別，供公眾和企業查閱對接。同時，推動文創業界與法律、金融等專業服務界別合作，為本地創作者提供商業化所需的專業支援

及發展規劃諮詢，助力具備市場潛力的澳門原創 IP 品牌走向市場。

三、強化線上線下文創 IP 銷售平台建設，進一步在本地設立更多文創 IP 銷售點，將本地原創 IP 與旅遊資源深度結合；同時加大對外參展及海外體驗館的資助力度，推動本地 IP 從概念走向市場，實現真正的商業價值。

四、持續優化 IP 保護制度，確保相關法律法規與時並進、緊貼國際趨勢，並積極透過政策宣導、專題講座及市場實踐，增強本地創作者的版權意識，使其掌握成熟的 IP 商品化策略，為澳門 IP 經濟的長遠發展奠定堅實的基礎。