

李居仁議員

## 關於優化“票根經濟”，推動盛事效益惠及社區的建議

主席、各位同事：

近年來，特區政府立足“世界旅遊休閒中心”定位，積極舉辦多元盛事，不斷提升澳門的城市吸引力，推動經濟適度多元發展。去年，經濟與科技發展局推出“演唱會+社區消費優惠”計劃，聯動發展“票根經濟”，有效引導演唱會客流走入社區，帶動消費，讓演唱會經濟效益惠及社區中小企。

然而，現有的“票根經濟”主要針對持票入場的旅客。事實上，在多場熱門演出期間，場館周邊聚集了大量同樣因盛事而來，卻未能入場的旅客。這些旅客有潛在的消費需求，正是我們擴大盛事效應的潛力之所在。只要科學引導，有效轉化，每一位為演出而來的旅客，不論有冇門票，都可以成為推動社區經濟發展的積極力量。

為進一步擴大“票根經濟”的外溢效應，讓盛事紅利真正落到社區，惠及更多中小企，本人謹提出以下三點建議：

第一、主動分流場外人流，激活社區消費潛力。熱門演出期間，不僅場內爆滿，場外也是人潮擁擠。不少未能入場的旅客會在場館周邊停留、打卡。與其被動維持秩序，不如主動作為，將這部份旅客引導至周邊社區或閒置場地。建議政府協調中小企或主辦機構，在具備條件的社區或合適場地，設立規範有序的“粉絲應援區”，配套特色餐飲消費，文創體驗、打卡裝置等服務。既為未能入場的旅客提供一個感受盛事氛圍、參與互動的場所，也能將短暫的人流轉化為實實在在的消費動力，讓社區中小企直接受益。

第二、優化盛事主題套票，延長消費鏈條效能。“票根經濟”的關鍵，在於以盛事為切入點，既留得住旅客，更帶得動消費。建議當局認真總結“演唱會+社區消費優惠”計劃的實施經驗，取長補短，進一步深化與內地及海外主流票務、旅遊平台的合作，加大力度推出涵蓋“交通、住宿、餐飲、盛事、社區遊”的“一站式”盛事組合套票。引導旅客從“為一場演出而來”，轉變為“為一趟多

元體驗而留”，既最大化發揮盛事的綜合效益，也助力“演藝之都”建設，推動澳門經濟適度多元走深走實。

第三、強化數據精準推送，實現智慧引流。目前，當局已推出多項線上推廣平台，為“票根經濟”發展提供了基礎支撐，但在資訊精準推送、數據共享等方面仍有優化空間。建議當局進一步深化“數據賦能”，聯合演藝機構及主流旅遊平台，建立智能的資訊推送機制。當旅客購票或入境時，系統可根據其興趣偏好，精準推送演藝場館周邊及特定社區消費地圖、限時優惠或特色活動等信息。同時，建立更開放的數據共享機制，將盛事帶來的流量數據和消費偏好分析及時反饋給社區商戶，協助中小企優化產品供應，調整營銷策略，實現轉型升級，推動盛事效益不僅停留在“流量”層面，而是轉化為可持續發展的“數字資產”，為澳門“票根經濟”的長效發展提供堅實的數據支撐。

本人發言完畢，謝謝！