

關於立法會梁安琪議員口頭質詢的回覆

多謝梁安琪議員。主席、各位議員：

為持續建設“文化澳門”，精準對接居民文化需求，特區政府持續努力構建多元包容、優質均衡的公共文化服務體系。

在文創空間方面，本年度將新增美副將大馬路別墅式建築、塔石玻璃屋地庫及澳門東區 -2 群樓空間等文化設施空間及場地，分別用於社區文化活動開展及演藝排練使用。

與此同時，文化局對現有文化設施進行升級改造，開放鄭家大屋、盧家大屋、大炮台花園、崗頂劇院及大炮台迴廊、青洲坊圖書館的多功能室，供文化業界及社團短期進駐，彈性舉辦文化展覽、文藝表演、閱讀推廣及藝文創作體驗等各類活動。

有關推動社區閒置空間微更新方面，文化局積極利用社區空間舉辦小型活動，致力構建“微空間、微更新、微活動”相結合的文化資源下沉社區模式。例如，今年聯同體育局、衛生局合作開展“健康加油站”活動。同時，繼續在澳門不同社區舉辦以“文化多點·幸福多點”為主題的系列活動，並計劃於年內在不同社區內設置“10分鐘閱讀角”。

另一方面，土地工務局表示會積極採取“規劃利用+臨時使用”的雙軌模式，推動合適的土地儲備轉化

為惠及民生的臨時公共設施，優化居民的生活環境及活動空間。

有關在培育居民文化消費觀念、提升基層家庭的文化參與度方面，我們努力做到以公共文化服務為基礎，實行免費普惠；以準公共文化服務為補充，實行低收費惠民；以市場化文化服務為拓展，實行合理定價，公平提質，完善公共文化供給分類保障、實現精準供應。

在公共文化服務供給方面，文化局轄下博物館、圖書館及展覽館等均免費向澳門居民開放，並透過一系列深入社區的活動，豐富居民生活。

在準公共文化服務惠民政策方面，文化局於舉辦文化盛事活動時，設立面向不同群體的門票優惠或跨界聯乘優惠，例如親子套票、家庭套票、澳門居民優惠等，鼓勵居民主動參與文化消費。此外，文化局一直選取合適的節目，設關愛專場邀請不同界別人士參與，讓社會不同群體接觸文化藝術。

此外，旅遊局聯同經濟及科技發展局推出“演唱會+社區消費優惠”計劃，推動旅客提升文化消費意欲；旅遊局亦向參與計劃的旅行社、酒店業場所、航空公司及銀行，提供澳門大賽車博物館門票優惠及合作計劃，進一步吸引旅客入區及提升澳門大賽車博物館的曝光量。

有關意見反饋機制，現時文化局部分大型文化活

動會邀請參加者填寫問卷，市民亦可透過文化局網站的意見信箱提供意見。未來將在更多的文化活動後進行問卷調查，便利居民反饋意見，以作出改進和優化。

以上是我對問題的答覆，感謝大家對社文範疇工作的關心和支持，謝謝！

社會文化司司長

柯嵐

二零二六年三月三十一日