

宋碧琪議員口頭質詢回覆

關於宋碧琪議員提出的口頭質詢，回覆如下：

特區政府近年致力開拓國際客源市場，2025 年全年訪澳旅客量首次突破 4,000 萬人次，當中國際旅客達 275.5 萬人次，按年錄得雙位數增長；留宿旅客為 1,654.4 萬人次，按年有所上升。

為進一步吸引包括國際旅客在內的各地旅客來澳旅遊及消費，特區政府持續從推出優惠措施、加強宣傳推廣、豐富旅遊產品、舉辦盛事活動等多個方面開展工作，並通過與綜合旅遊休閒企業及本澳地區工商社團聯動，吸引旅客增加訪澳意欲，並爭取延長旅客留澳時間和增加消費。

在優惠措施方面，旅遊局加強與航空公司合作，針對與澳門、香港及大灣區鄰近城市有直航的國際客源市場，提供機票及旅遊產品組合優惠；同時，善用國家對多國實施的免簽政策，研究推出內地與澳門聯動優惠，鼓勵前往內地的國際旅客將行程延伸至澳門。

在加強推廣方面，旅遊局聯同綜合旅遊休閒企業於海外市場開展聯合推廣，充分運用官方社交媒體、國際媒體平台及網紅資源，向國際旅客展現澳門的國際旅遊目的地形象，並推動綜合旅遊休閒企業擴建或設立海外辦事處。此外，持續深化與線上旅遊平台及電子支付平台的合作，包括將景點、演出、餐飲等旅遊產品結合酒店優惠打包推廣，方便旅客作一站式選購，並運用大數據優化推廣策略，針對目標客群進行精準營銷，提升拓展客源的成效。

在豐富旅遊產品方面，推動綜合旅遊休閒企業推出多元化的旅遊產品，同時鼓勵旅行社圍繞親子、體育賽事、世遺遊、美食文化等主題推出定製化旅遊產品，滿足不同旅客群體需求。此外，透過資助計劃及配套政策，支持地區工商社團發掘和善用社區資源，串聯節慶及盛事活動，舉辦不同類

型具社區特色的活動，豐富社區消費場景，協助商戶拓客引流，增加社區消費。

為發揮好盛事活動的引客作用，並將活動的效應進一步輻射至社區，相關部門在舉辦多項盛事活動的同時，爭取引進更多高質量、具國際影響力的品牌盛事落戶澳門。其中，繼續舉辦獲列入國家文化和旅遊部“歡樂春節”框架的賀歲活動、澳門國際旅遊（產業）博覽會、聯動聯合國教科文組織創意城市網路參與的“澳門國際美食之都嘉年華”、“澳門國際光影節”等活動，同時加大力度攜手本澳會展業界和綜合旅遊休閒企業，通過定製化方案吸引更多高質量的國際專業會展項目來澳舉辦，並引導會展客商到社區考察遊覽，助力提升旅遊消費。

有關引入體育盛事、善用澳門戶外表演區、推動文化創意與旅遊產業融合發展的問題，稍後請社會文化範疇代表介紹。