

黃潔貞議員

多元舉措同促消費，提振社區經濟活力

特區政府近年為提振社區經濟投放大量資源，總結去年舉辦兩次“社區消費大獎賞”活動經驗及吸納社會意見後，月初又再次啟動“2026 社區消費大獎賞”，並更改了活動形式“周末抽券、平日核銷”模式，期望藉此拉動內需、扶持社區中小企、緩解居民生活壓力。同時，為迎接“五一黃金周”及促進社區經濟，特區政府協同六大綜合度假休閒企業推出“‘休’遊巴士·社區探趣”，覆蓋北區、新橋區、新口岸區、中南區關前街及媽閣塘片區等，多元措施引客入區為中小企開拓客源，以上舉措回應了緩解居民生活與優化營商環境的期望。

但需要注意的是，根據澳門科技大學可持續研究所發佈今年首季澳門消費者信心指數調查結果顯示，整體信心水平呈現溫和下降、信心偏弱且略有收緊的態勢，其中“就業狀況”（89.62）和“物價水平”（87.29）均處於信心不足區間，而這兩項與居民日常消費意願最為密切；加上市民反映今次活動中獎率不高，刺激再消費的意欲並不高。面對環球經濟發展不明朗，經濟貿易衝突多發頻發，本澳作為外向型微型經濟體，容易受到外圍經濟壓力衝擊，不少中小商戶仍面臨拓客難、經營壓力大、進貨成本上升等問題。社會期望政府能根據社會經濟實際情況，持續優化促經濟措施與社區配套，更大程度激活社區經濟的內生動力和抗風險能力。

對此，本人提出以下建議：

1. 豐富促消費活動組合，拓展優惠覆蓋面。建議當局進一步優化抽獎機制，例如完善抽獎概率分配機制，合理分配不同時段的獎額，並研究“加額”或“疊加優惠”方案的可行性，以提升中獎概率，增強居民參與活動的信心。長遠而言，建議當局研究建立促消費活動的長效機制，將消費大獎賞活動從階段性措施發展為常態化機制，按季度或節慶持續推出不同主題的促消費活動，形成穩定的消費預期，促進內需市場，盤活社區經濟。另外，進一步整合商戶在節日期間推出的消費優惠、期間限定折扣及主打商品等內容，或

線上領取優惠券等功能，切實提升旅客消費意欲，真正實現“旺丁又旺財”。

2. 配合引客措施，做好配套帶動消費進入社區。鑑於“休”遊巴士計劃屬全新嘗試，建議當局持續審視行車路線及停靠點情況，收集客流量、商戶營業額、居民出行影響等數據及社區意見，根據實時人流靈活調整路線與班次，也建議優化的士上落客點設置，協調的士業界促進民生區載客量的提升，平衡居民、旅客與業界需求。同時，依據各區旅遊特色規劃並推廣相關美食、文化、歷史等主題路線，在車內提供美食地圖、商戶優惠及社區活動資訊，配合導賞或廣播講解，幫助旅客深入了解社區，提升消費意欲與商戶吸引力。

3. 聯動社區美化工作，構建“一區一特色商圈”。市容美化不僅能提升居民生活幸福感，更能形成社區特色，促進社區經濟發展。當前政府市容美化整潔工作組正部署 2026 年工作計劃，並提出以特色街區為藍本選點美化。期望強化跨部門協調，通過結合社區特色與景點、藝文及節慶活動等加快開展美化工作，以美化帶動人流，以人流帶動消費。