

施家倫議員口頭質詢回覆

關於施家倫議員提出的口頭質詢，回覆如下：

特區政府密切關注衛星場結束營運對周邊商圈帶來的影響，以及積極推動新口岸區構建新的消費場景，將持續加強跨部門協作，深化與區內商會、商戶和居民的溝通，研究推出更精準的優化營商環境與引流措施。

為進一步提升新口岸的社區商圈活力，特區政府已推出系列措施，包括多個社區旅遊項目，如“尋味新口岸市集”、“繽紛聖誕新口岸”及“幸福加‘馬’新口岸”等，聯動區內的中小企商戶及社團共同參與，為居民和旅客提供多元化的主題節慶體驗，引流入區及促進消費。

去年亦推出了“演唱會+社區消費優惠”計劃，將演唱會經濟輻射至包括新口岸區的不同社區；推動外賣平台發放新口岸區及皇朝區餐飲商戶的優惠券，帶動區內餐飲消費。

同時，特區政府積極對外推廣澳門的營商環境和政策優勢，結合《支持澳門首店經濟發展計劃》等不同鼓勵措施，促進澳門企業與海內外品牌合作，吸引更多外地著名品牌在包括新口岸區的社區拓展業務。

此外，將善用工商業發展基金的資源，包括在短期內推出新一輪為期 10 周的“社區消費大獎賞”活動，發放總值約 4 億元的消費優惠金額，為包括新口岸區在內的社區注入更多活力。

為進一步從供給側根本性改善社區營商環境，特區政府正研究透過針對性的財政資助措施，鼓勵包括新口岸區在內特定社區的現有商戶轉型發展，並吸引新商戶進駐。同時，透過政策引導，將以露天茶座為切入點重塑新口岸區形象，打造休閒舒適的消費場景，提升旅客及居民的消費體驗，以

進一步提升區內商業活力與消費吸引力。

值得指出的是，特區政府目前正透過投資委員會的跨部門協作機制，跟進新口岸區原衛星場的轉型活化項目，助力投資者打造集零售、餐飲等多功能的綜合商業項目。

另一方面，由於不少居民於新口岸區內居住，特區政府高度重視夜間活動對民生的影響，因此在舉辦相關活動前，將與區內居民和社團保持聯繫，並透過跨部門機制加強協調及部署，確保活動順利、安全及有序地進行，讓居民及旅客共享舒適的社區環境，優化公眾參與盛事及社區旅遊活動的體驗。

有關進一步優化新口岸街道環境和添加區內特色的問題，請市政署代表作補充介紹。