

2026年04月28日 議程前發言

高天賜議員

“二零二六年世界盃及FIFA博物館香港展覽所帶來的經濟、旅遊及體育效益”

今年六月，香港特別行政區將舉行兩項全球矚目的足球領域盛事，分別是於三個國家進行的二零二六年世界盃，以及一場為期六個月的“FIFA博物館”臨時展覽。

在這六個月期間，香港將化身世界級的足球朝聖中心，吸引來自全球各地，尤其是亞太地區的球迷、家庭、學校團體、體育團和旅客。

而憑藉與香港相鄰的地理位置、便捷的跨境往來、多元化的旅遊產品（例如聯合國教科文組織世界遺產、美食、酒店、娛樂等），以及與珠三角地區的融合，澳門具備獨特條件吸引相當一部分的旅客到訪澳門，並透過參觀FIFA博物館及CR7博物館延長他們在澳逗留時間。

為此，本人建議：

1. 推出“澳門—香港”聯遊旅遊套票，在六個月的展期內有效，套票包含FIFA展覽、CR7博物館及澳門景點的門票，跨境交通接駁服務，以及住宿安排，並優先接待團客及家庭客。

2. 在FIFA展覽和CR7博物館的展區內，提供澳門的宣傳資料，並在兩地機場、碼頭、酒店和遊客資訊中心，同步提供兩地的宣傳資料，進行協同宣傳。

3. 推出密集式旅遊推廣活動，並立即在展覽開幕前一個月，推出面向亞洲、歐洲及拉丁美洲足球迷市場的“FIFA + CR7 + 澳門”國際推廣活動，將參觀香港特別展覽的行程與澳門旅遊體驗相結合。

4. 鼓勵本地及區域旅行社設立由澳門政府推廣及作後勤支援的為期半年的專題短線遊（二至三天）。

5. 在包括電子化平台在內的旅遊推廣網站，提供實時的實用資訊（時間表、跨境交通、套票、定價等）。

6. 與國際足球協會及 CR7 博物館團隊商討在澳門舉辦為期半年的小型活動，以展示補充內容、舉辦足球員見會面、兒童及青少年足球訓練營、學校教育活動等。

7. 設立參觀香港國際足球協會及 CR7 博物館的計劃，而有關的交通及跟進事宜由澳門政府支援，藉此半年期的“窗口”，啟發青少年參與體育運動。

8. 善用博物館所帶來的媒體效應，推廣澳門兒童及青少年足球賽事，活化本地體育設施，並吸引更多參與。

9. 向酒店、餐廳、交通運輸業者及本地商戶提供資訊與指引，以配合臨時旅遊流的發展，並鼓勵為參觀 FIFA 博物館及 CR7 博物館的旅客提供特別優惠。

10. 為參與推廣足球主題產品或服務的經濟主體，設立便捷的宣傳支援機制，該機制僅於博物館展覽為期六個月的期間內有效。

最後，本人認為，香港與澳門兩個特別行政區之間的合作，對推動兩地經濟發展至關重要，尤其在融入粵港澳大灣區背景下更顯關鍵。雙方應攜手發揮各自優勢，協同提升區域整體競爭力。目前，兩地正積極對接國家「十五五」規劃（2026-2030 年），整合自身發展戰略，致力於建設世界級的經濟發展都會區。