



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
旅遊局  
Direcção dos Serviços de Turismo

(Tradução)

## **Resposta à interpelação escrita apresentada pelo Deputado à Assembleia Legislativa, Lee Koi Ian**

Em cumprimento das instruções do Chefe do Executivo, e tendo em consideração os pareceres da Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico (adiante designada por DSED), esta Direcção de Serviços apresenta a seguinte resposta à interpelação escrita do Sr. Deputado Lee Koi Ian, 27 de Fevereiro de 2026, enviada a coberto do ofício n.º 0283/GSG/SAAL/2026, da Assembleia Legislativa, de 05 de Março de 2026, e recebida pelo Gabinete do Chefe do Executivo em 06 de Março de 2026:

O Governo da RAEM dá ênfase ao aumento da vitalidade da economia comunitária. Em particular, a DST adopta a estratégia de integração intersectorial do “turismo+eventos”, organizando continuamente diversos grandes eventos turísticos de marca, como as Actividades do Ano Novo Chinês, a Parada de Celebração do Ano Novo Chinês, a Festa Internacional das Cidades de Gastronomia, Macau, o Concurso Internacional de Fogo-de-Artifício de Macau, o Iluminar Macau e outras actividades nocturnas e festivas comunitárias. Estas iniciativas articulam-se com pequenas e médias lojas de várias zonas, lançando ofertas promocionais de consumo sazonais, interligando os eventos com os cenários de consumo comunitário e enriquecendo as experiências diversificadas de consumo turístico. Em paralelo, foram lançados em 2026 três programas de apoio financeiro. Prevê-se que 39 actividades turísticas comunitárias financiadas possam atrair mais de 1,86 milhões de participantes e envolver mais de 2.200 participações de estabelecimentos, de modo a promover o consumo comunitário.

Adicionalmente, a DST, em articulação com o modelo de cooperação da plataforma “Concertos+Benefícios de Consumo nos Bairros Comunitários”, estende o efeito dinamizador do consumo gerado pelos eventos festivos, potenciando o consumo, e explorando a colaboração com plataformas de pagamento electrónico, para oferecer aos visitantes diversos benefícios de consumo, de modo a atrair mais fluxos de pessoas a consumirem nas lojas dos bairros comunitários.



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
旅遊局  
Direcção dos Serviços de Turismo

(Tradução)

A DSEDT e as associações industriais e comerciais lançaram diferentes tipos de actividades económicas comunitárias com características para, em articulação com celebrações festivas e grandes eventos e com elementos como descontos e benefícios oferecidos pelos estabelecimentos comerciais e sorteios, potenciar a experiência de diversão dos turistas, prolongando, deste modo, o tempo de permanência dos mesmos nos bairros comunitários e enriquecendo a atmosfera de consumo comunitária.

Com vista a impulsionar o desenvolvimento da integração indústria-universidade-investigação orientado pelas necessidades técnicas reais, a DSEDT e o Fundo para o Desenvolvimento das Ciências e da Tecnologia continuam a organizar, em colaboração com as empresas de turismo e lazer integrado, bolsas de contacto dirigidas às empresas tecnológicas e instituições de investigação científica de Macau, incentivando aquelas empresas a estabelecerem, com base nas suas necessidades técnicas de cenários operacionais, uma ligação precisa com empresas tecnológicas e investigadores científicos, apoiando assim o desenvolvimento de soluções inovadoras para o turismo inteligente, incluindo a “IA+turismo”.

Por outro lado, a DST tem vindo a recorrer a diferentes fontes de dados para a análise de megadados e, através de investigações e estudos científicos e sistemáticos, a analisar a estrutura da origem, as preferências de viagem, os padrões de consumo e os comentários sobre a experiência dos visitantes. Através da monitorização contínua das mudanças e das tendências mais recentes do mercado, elaborar-se-ão estratégias de *marketing*, actividades promocionais de marca, grandes eventos e projectos comunitários mais específicos, diferenciados e atractivos, para que os produtos e experiências turísticos se articulem mais com as necessidades dos visitantes.

19 de Março de 2026

A Directora dos Serviços,  
Maria Helena de Senna Fernandes