

書面質詢

顏奕恆議員

關於以點帶面盤活社區營商氛圍

隨著互聯網與社交平台普及，很多旅客出行前會先參考線上攻略規劃行程，網絡宣傳對旅遊消費的引導作用日益明顯。在政府的支持及業界努力下，本澳不少商戶憑藉獨特優勢受到歡迎，成功於社交平台走紅，節假日客流暢旺。與此同時，部分商戶受經營規模、人手及營運條件所限，面對較大客流時存在一定運行壓力；部分社區客流過度集中於個別商戶，如何讓客流更有效輻射至整個片區、形成均衡發展格局，仍有優化空間。

特區政府近年積極推動社區經濟發展，推出了「中小企業援助計劃」、「中小企業數字化支援服務」、「澳門特色老店品牌重塑扶助計劃」、「專精特色店資助計劃」，以及「百年傳承店」、「澳門特色老店」評定等一系列扶持措施；近期更將《2025年中小企業銀行貸款利息補貼計劃》申請期延長至今年底，並推出「2026社區消費大獎賞」活動，持續優化營商環境、提振消費信心，助力中小企穩健發展。

為更好發揮各類認證店及「網紅店」的引流作用，推動單店優勢轉化為社區整體發展動力，實現「以點帶面」激活社區營商氛圍、形成更均衡的社區經濟發展格局，本人提出以下質詢：

1、針對部分店舖節假日客流集中、排隊壓力大的情況，當局會否在現有數字化支援基礎上，推出專項配套，協助商戶優化線上預約取號、客流分流等系統，提升經營效率與旅客體驗？

2、緊接上題，當局如何聯動跨部門、社團和企業等，進一步整合線上線下資源，系統梳理並發布「網紅店」及各類認證店周邊景點、文旅活動、社區商鋪等資訊，打造主題式社區旅遊路線與導引機制，引導客流有序延伸至周邊商戶及景點，促進片區整體協同發展？

3、隨著「百年傳承店」、第二屆「澳門特色老店」及首輪專精特色店評

定完成[1]，搭建起覆蓋歷史傳承、特色經營的社區商業矩陣。目前當局在專精特色店已有相關專項資助計劃，並在回覆議員書質提及[2]，將研究推出支持老店發展的措施，從企業診斷、品牌重塑、宣傳推廣等方式協助有意傳承發展的老店升級轉型，請問當局會否參考內地保護「老字號」的經驗[3]，優化、升級扶助措施，從數字化行銷、外賣平台專屬認證標籤、原址風貌及周邊街區優化、口岸、機場、碼頭和輕軌站等開闢經營專區、產品文創開發、技藝傳承培訓等，促進老店傳承與創新，豐富本澳城市文化形象，更好地以點帶面帶動社區經濟？

[1] 參考資料：

<https://appimg.modaily.cn/amucsite/web/index.html#/detail/9974000>

https://appimg.modaily.cn/app/szb/pc/content/202603/17/content_468627.html

[2] 參考政府對宋碧琪議員在2026年1月30日就加大扶持特色店力度，打造社區旅遊新亮點提出的書面質詢之回覆，批示編號為192/IE/2026。

[3] 參考資料：

<http://finance.people.com.cn/BIG5/n1/2018/0705/c1004-30127856.html>

<https://www.21jingji.com/article/20230208/herald/df3a77967328581d7039f1894efb39a8.html>