



招商投資促進局

Instituto de Promoção do Comércio e do Investimento  
Commerce and Investment Promotion Institute

(Tradução)

## Resposta à interpelação escrita apresentada pela Sra. Deputada à Assembleia Legislativa, Loi I Weng

Em cumprimento das instruções do Chefe do Executivo e tendo obtido um parecer da Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico (DSEDT), em relação à interpelação escrita apresentada pela Sra. Deputada à Assembleia Legislativa, Loi I Weng, no dia 13 de Março de 2026, encaminhada através do ofício da Assembleia Legislativa n.º 0350/GSG/SAAL/2026, de 19 de Março de 2026, e recebida pelo Gabinete do Chefe do Executivo no dia 20 de Março de 2026, vem o Instituto de Promoção do Comércio e do Investimento (IPIM) responder o seguinte:

Na primeira fase de candidatura ao “Plano para o Desenvolvimento Económico no âmbito de Apoio ao Estabelecimento da Primeira Loja em Macau” que decorreu de 1 de Novembro do ano passado a 31 de Janeiro do corrente ano, foram recebidas mais de 40 candidaturas, prevendo-se que cerca de 46% das quais venham a estabelecer as suas lojas nas zonas designadas no âmbito do Plano, como, por exemplo, a Zona de Aterros do Porto Exterior, área de San Kio e Areia Preta, entre outras. As candidaturas encontram-se na fase de apreciação.

Quanto aos projectos que venham a ser aprovados e à sua implementação, o IPIM irá proceder à avaliação, de forma contínua e dinâmica, do seu contributo para o desenvolvimento económico comunitário, efectuando, para esse efeito, a fiscalização das condições de exploração dos candidatos em causa, por meio de apreciação de documentos e de vistorias *in loco* por pessoal designado. O apoio financeiro será concedido com base nas despesas efectivamente realizadas e pago em prestações, com vista a assegurar o uso racional do erário público. Em simultâneo, o IPIM irá continuar a estudar medidas destinadas à optimização do conteúdo do referido plano de apoio financeiro.



招商投資促進局

Instituto de Promoção do Comércio e do Investimento  
Commerce and Investment Promotion Institute

No segundo trimestre deste ano, o IPIM irá também coordenar uma delegação empresarial para se deslocar aos países de línguas portuguesa e espanhola no sentido de promover intercâmbio económico e comercial. No âmbito desta missão empresarial, mediante a realização de acções promocionais, será divulgada a segunda fase do “Plano para o Desenvolvimento Económico no âmbito de Apoio ao Estabelecimento da Primeira Loja em Macau”; a par disso, em articulação com o serviço de “Conduta do Comércio China-PLP”, pretende-se atrair mais marcas e produtos característicos do exterior, designadamente dos países de línguas portuguesa e espanhola, para se concentrarem em Macau e, por meio da plataforma de Macau, explorarem gradualmente o mercado do Interior da China. Em paralelo, serão reforçados, ainda mais, os efeitos dinamizadores dos eventos de convenções e exposições, ou seja, mediante o modelo de “exposições + prospecções + bolsas de contactos”, como por exemplo, durante a realização dos eventos MICE de marcas locais, nomeadamente o “Fórum e Exposição Internacional de Cooperação Ambiental de Macau 2026” (2026MIECF), foram convocados os comerciantes participantes para realizarem visitas de estudo e passeios nos círculos comerciais dos bairros comunitários, de modo a dinamizar o consumo local.

Por outro lado, com vista a estimular o ambiente de consumo local e dinamizar a confiança no mercado, o Governo da RAEM e as associações comerciais lançarão conjuntamente a actividade denominada “Grande prémio para o consumo nas zonas comunitárias 2026”, com a duração de 10 semanas compreendidas entre 10 de Abril e 18 de Junho, prosseguindo, deste modo, a medida política de apoio à exploração contínua das pequenas e médias empresas de bairros na tradicional época baixa de turismo. Durante esta actividade, serão distribuídos benefícios de consumo no valor total de aproximadamente 400 milhões de patacas, tendo sido procedido à alteração das regras de sorteio por consumo e de utilização de benefícios, a fim de incentivar os residentes a permanecerem em Macau aos fins de semana para consumir e assim



招商投資促進局

Instituto de Promoção do Comércio e do Investimento  
Commerce and Investment Promotion Institute

---

sortear cupões electrónicos. Os benefícios serão utilizados de 2.<sup>a</sup> a 5.<sup>a</sup> feira de modo a promover melhor o consumo nas zonas comunitárias.

9 de Abril de 2026.

O Presidente do IPIM

Che Weng Keong