



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

關於立法會李居仁議員書面質詢的回覆

遵照行政長官指示，經徵詢經濟及科技發展局的意見，本局對立法會2026年3月5日第0283/GSG/SAAL/2026號公函轉來李居仁議員2026年2月27日提出，行政長官辦公室於2026年3月6日收到的書面質詢，回覆如下：

特區政府重視提振社區經濟活力。其中，本局以“旅遊+盛事”跨界融合策略，持續舉辦各項大型旅遊品牌盛事，如新年社區巡演、花車匯演、澳門國際美食之都嘉年華、澳門國際煙花比賽匯演、澳門國際光影節等夜間及社區節慶活動，並聯動各區中小商戶推出應節消費優惠，串聯盛事與社區消費場景，豐富多元旅遊消費體驗。同時，2026年推出三項資助計劃，39項受資助社區旅遊活動預計可引流逾186萬人次，帶動逾2,200間次商戶參與，促進社區消費。

此外，本局聯動“演唱會+社區消費優惠”平台合作模式，延伸節慶盛事的消費輻射效應，帶動消費升級，並探討與電子支付平台合作為旅客提供各種消費優惠，進一步吸引人流到社區商戶消費。

經濟及科技發展局則聯同工商團體推出不同類型具特色的社區經濟活動，並聯動節慶和大型盛事，配合商戶折扣優惠和活動抽獎等元素，以提升旅客的玩樂體驗，藉此延長社區逗留時間，增添社區消費氣氛。

為推動以實際技術需求引導產學研融合發展，經濟及科技發展局與科學技術發展基金持續聯同綜合旅遊休閒企業，舉辦面向本澳科技企業及科研機構的商業配對會，鼓勵綜合旅遊休閒企業提供營運場景技術需求，精準對接科企及相關科研人員，助力推動包括“AI+旅遊”在內的智慧旅遊創新解決方案的發展。



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

另一方面，本局一直利用不同數據源進行大數據分析，並透過科學化、系統化的調查研究，分析旅客來源結構、出行偏好、消費模式及旅遊體驗反饋，持續監察市場變化與最新趨勢，據此訂定更具針對性、差異化及吸引力的市場推廣策略、品牌宣傳活動、大型盛事及社區項目，讓旅遊產品和體驗更貼近旅客需求。

旅遊局局長
文綺華