

# 書面質詢

黃潔貞議員

## 關注促消費措施的執行情況

由特區政府與澳門中華總商會合辦的“2026社區消費大獎賞”大型促消費活動已於4月10日啟動，發放總值近4億元的消費優惠，全澳逾2萬間商戶參與核銷。當局推出以上措施藉此拉動內需、扶持社區中小企、緩解居民生活壓力的初衷值得肯定。但活動至今已運行近兩周時間，本人辦事處陸續接獲不少居民反映，抽券體驗不理想，中獎率較以往低，甚至有部分居民連續使用數個移動支付工具均未抽得任何優惠券，導致參與活動的獲得感偏低。

事實上，經濟財政司司長曾在“2025年社區消費大獎賞”期間解釋，由於參與消費人數增多，中獎比率相對降低。故對是次消費大獎賞活動的抽券時間，壓縮抽券交易日數和筆數都作出了調整。然而，從居民的實際反饋來看，抽券體驗並未因機制調整而顯著提升，可能對活動的實際惠及面和成效造成影響。

回顧過去數年，政府先後推出多次消費大獎賞活動，去年舉辦“全運聚力·社區消費大獎賞”聯動消費總額達16.45億元，聯動比率為4.03倍。消費大獎賞活動作為一種促進社區消費的短期措施，能有效盤活經濟活力，惠及不同行業和民生，引導消費動能回流社區，亦緩解居民的生活壓力。面對環球經濟發展不明朗，本澳作為外向型微型經濟體，容易受到外圍經濟壓力衝擊，不少中小商戶仍面臨拓客難、經營壓力大、進貨成本上升等問題。社會期望政府能根據社會經濟實際情況，優化活動並持續推出措施，更大程度激活社區經濟的內生動力。

對此，本人提出以下質詢：

1. 就居民反映中獎率未如理想的情況，當局會否進一步優化抽獎機制，例如完善抽獎概率分配機制，合理分配不同時段的獎額，以提升中獎概率，增強居民參與活動的信心？

2. 是次消費大獎賞活動發放消費優惠券總額為4億元，與去年兩次類似活動的預算相若。這意味著消費交易的人數越多，中獎機率越低，且因是次每周的核銷期延長，但未有增加發放優惠券總額。有居民反映中獎機率低，影響刺激消費意欲的效果。故此，當局有否研究“加額”或通過其他優化措施，以避免中獎機率因消費人數增加而大幅下降，影響促消費的效果？
3. 是次消費大獎賞活動將於6月18日結束，後續將迎來暑假前的傳統旅遊淡季，及後則有中秋、國慶等節慶活動接踵而至。面對不同季度的客群與旅遊特性的差異，請問當局後續有否配合不同時節與旺淡季度，研究規劃不同形式的促消費措施？