

書面質詢

李居仁議員

深化「票根經濟」與引導「場外流量」提升演藝之都綜合旅遊體驗

隨著接連上演的星級體育賽事、大型國際演唱會等活動，持續為澳門注入了極其旺盛的人氣與活力【1】。這不僅對特區政府全力構建「演藝之都」具有非凡意義，更成為本澳吸引高消費客群、激發社區消費動能的關鍵引擎。然而，隨著演藝市場的持續火熱，相關旅遊體驗及城市管理的隱憂亦逐漸浮現。在多場熱門比賽、演出期間，不少專程來澳的旅客因未能透過官方管道成功購票，轉而尋求第三方平台或私下交易，最終面臨無法入場的窘境。這些滿懷熱情的旅客雖身處場館之外，卻因追星情緒高漲，選擇長時間在場館門口或周邊酒店聚集蹲守。此舉不僅使得這批旅客的整體旅遊體驗感大打折扣，更對周邊的交通疏導及城市秩序管理帶來了不小的挑戰。

此外，我們必須認識到，「票根經濟」的核心價值不應僅局限於「一張門票」的單次兌現，而是應以演藝活動為紐帶，實現消費場景的無限延伸與價值的疊加，推動演藝、會展資源與城市消費、社區經濟的深度融合。當前，經濟及科技發展局推出的「票根經濟」政策成效顯著，透過演唱會門票與周邊商家聯動，有效激發了中小企及熱門旅遊區的消費活力【2】；同時，澳門大賽車博物館等設施亦積極與經科局合作，推出「演唱會+社區消費優惠」計劃，發揮了良好的協同效應【3】。

為進一步提升澳門作為「演藝之都」的整體旅遊體驗，我們在針對持票觀眾深耕「票根經濟」的同時，更不能忽視龐大的「無票場外遊客」群體。若缺乏適切的消費引導與場景供給，不僅會浪費這股極具潛力的「場外流量」，更可能將其轉化為對澳門旅遊配套的負面評價，長遠影響「演藝之都」的金字招牌。有娛樂業界人士指出，演唱會期間不同形式的應援活動及周邊產品售賣反響熱烈，對帶動社區經濟大有裨益【4】。

為此，為達致對持票觀眾深耕票根經濟、對無票旅客落實有效引流的雙

重目標，實現促消費與穩秩序的共贏，本人提出以下質詢：

一、規範並引導「場外流量」，打造社區粉絲應援經濟

面對熱門演藝活動湧現的龐大無票「場外流量」，請問當局會否考慮跨部門協作，引導中小微企或演藝機構在具條件的社區或周邊閒置空間設立規範化的「官方粉絲互動區」或「應援文化市集」，藉此讓未能進場的旅客能在社區內獲得替代性的優質補償體驗並釋放消費潛力，同時有效疏導場館周邊的人群聚集以舒緩交通與秩序壓力？

二、深化跨界聯動優惠，擴大「票根經濟」乘數效應

針對持票觀眾，深耕「票根經濟」有助於延伸消費鏈條、延長旅客逗留時間，並實質推動澳門經濟適度多元，早前政府亦表示正積極推進與內地相關票務及旅遊平台的聯繫，旨在讓內地旅客於購票環節便能獲取優惠資訊並引導其前往社區消費【5】，請問目前相關跨境聯合優惠活動的具體推進成效為何，以及未來當局是否已有進一步擴展或升級「票根經濟」的具體規劃與舉措？

三、完善交通接駁與動線引導，打通場館與社區的消費連結

針對大型演藝活動多集中於路氹區，旅客散場後因交通不便往往難以向傳統舊區流動的痛點，請問當局會否加強跨部門協作，在大型演出前後增設直達特色商圈的「社區消費接駁專線」，並聯合區內商戶打造配套的夜經濟場景，從而在物理動線上真正打破地域限制，將龐大的演藝人流更高效、精準地引入傳統社區？

參考資料：

【1】《澳門的演唱會經濟之路：從“流量入口”到“經濟多元”有多遠？》，南方財經21世紀經濟，2025年10月21日，
<https://www.21jingji.com/article/20251021/herald/05caca76e5d74809af300a5e4791b017.html>。

【2】《票根經濟帶動特色旅遊設定門檻豐富使用場景 戶外表演區可轉型複合文化場域》，澳門人報，2026年1月14日，
<https://www.newsmacao.com/sys-nd/5098.html>。

【3】《當局引導會展商入區消費》，澳門日報，2025年12月24日，
https://www.macaodaily.com/html/2025-12/24/content_1879003.htm。

【4】《業界冀演唱會周邊活動帶動社區經濟》，TDM，2025年7月26日，
<https://www2.tdm.com.mo/zh-hant/news-detail/1111839>。

【5】《經科局冀以演唱會經濟帶動社區消費》，TDM，2025年4月24日，
<https://www.tdm.com.mo/pt/news-detail/1081872>。