

書面質詢

李煥江議員

配合國家“十五五”規劃加強中醫藥的應用和推廣

為更好對接國家關於“促進中醫藥傳承創新發展”的戰略部署，及落實行政長官提出的“1+4”適度多元發展策略，本人就配合國家“十五五”規劃加強中醫藥的應用和推廣方面，向政府提出以下質詢：

中醫藥是中華民族的文化瑰寶，在澳門有著悠久的歷史和深厚的群眾基礎。回歸以來，在中央政府及社會各界的支持下，特區政府在中醫藥領域取得了進展，包括建立了世界衛生組織傳統醫藥合作中心、成立了中藥品質研究國家重點實驗室，並通過粵澳合作中醫藥科技產業園推動產業化等。行政長官在施政答問中也多次強調，中醫藥是澳門經濟適度多元發展的可行方向。然而，面對居民日益增長的健康需求、大灣區建設的戰略機遇、國家推進健康中國建設與促進中醫藥傳承創新的戰略部署，本澳中醫藥事業的發展，尤其在醫療服務的普及與創新、中西醫結合、產業現代化及科技賦能等方面，仍有巨大提升空間。澳門亟需將自身中醫藥發展策略與國家「十五五」規劃進行主動銜接與深度協同。

一、關於在醫療體系內系統性加強中醫特色治療服務的現狀與規劃

國家「十五五」規劃不僅強調「中西醫並重」，更致力於推動中西醫在實際醫療服務中實現深度協同，特別是在急危重症與基層醫療兩端。其重點在於實現從「並行存在」到「機制融合」的轉變，強化中西醫在臨床服務中的有機整合。規劃明確提出支援建設中西醫協同「旗艦」醫院與「旗艦」科室，並在「十四五」試點基礎上向更大範圍推廣。未來的頂級醫療機構應建立「中醫主導、西醫支持」或「中西醫聯合查房、聯合會診、多學科協同」的常態化機制，尤其是在腫瘤、心腦血管疾病、重大疑難病與急危重症領域。

同時，「十五五」規劃要求提升醫療機構的中西醫協同能力，強化中醫

科室與中醫服務在基層的配置，推動中醫藥納入家庭醫生簽約與全科醫療服務體系，讓居民在家門口享受「中西醫雙重保障」與連續性健康管理。規劃亦推動中西醫結合服務從單純「治病」向「治未病」（預防）、慢性病管理、康復與養老延伸，形成「防—治—康」一體化體系，並將中醫藥全面融入公共衛生體系，以在應對傳染病、慢性病管理與重大公共衛生事件中，發揮中西醫結合的協同優勢。

目前，澳門居民可從私家醫院、中醫診所及設有坐堂醫的中藥房等途徑獲得中醫藥服務，需求殷切。然而，作為醫療服務的核心支柱，本澳政府醫療機構內的中醫服務角色和中西醫結合方面仍有待加強，私營醫療機構亦有提升空間，未能將中醫「治未病」、整體觀和個性化治療的優勢深度融入主流診療體系，特別是在慢性病管理、術後康復、疑難雜症輔助治療等領域。

二、關於結合社區網路深化中醫文化推廣與「治未病」服務

國家「十五五」規劃明確提出「弘揚中醫藥文化，推動中醫藥走向世界」，並支持澳門建設「以中華文化為主流、多元文化共存的交流合作基地」。此外，行政長官所推動的「健康澳門」建設是一個多層次、系統性的工程。為更好落實中央和特區有關政策目標，除了以中醫藥大健康產業為經濟抓手外，特區有必要普及中醫文化，並不斷完善以提升居民健康水準為核心的完整政策框架。

澳門有必要主動對接國家「十五五」規劃中「促進中西醫結合」的戰略方向，推動中西醫在實際醫療服務中實現深度協同，尤其在健全協同機制、創新醫療模式、建設協同載體和強化基層服務等方面積極作為。例如，可研究在公營醫療機構內或通過具體措施支援私人實體，設立常態化的中西醫結合特色診療科室或中心；推動將針灸、推拿、艾灸、中藥內服外治等特色療法，與西醫診療方案有機結合，形成針對特定病種（如痛症、中風後遺症、腫瘤輔助治療等）的「中西醫協作診療參考指引」，以進一步提升本澳醫療水準，為患者提供更多元的治療路徑和方案選擇。

三、關於運用新媒體推廣中醫藥文化與打造健康旅遊IP

在數位經濟時代，運用創新媒介推廣中醫藥文化至關重要。國家規劃鼓勵文化事業、文化產業與新興技術融合。澳門可借此機遇，系統性構建中醫藥文化的現代傳播體系。

綜上，本人謹向政府提出以下問題：

1. 為進一步提升本澳醫療水準、優化治療效果，以及為患者提供更多元的治療路徑和方案選擇之目的，特區將如何具體對接國家「十五五」規劃中「促進中西醫結合」的戰略方向，以推動中西醫在實際醫療服務中實現深度協同，尤其在健全協同機制（如會診制度）、創新醫療模式（如中西醫多學科團隊）、建設協同載體和強化社區基層服務等方面，有何規劃？
2. 當局會否借鑒內地“家庭醫生簽約服務”結合中醫特色的成功經驗，研究並推出“中醫家庭健康管理”試點計劃，通過聯動社區中醫師或相關醫療資源，為居民提供中醫體質辨識、節氣養生指導、慢病中醫調護方案等全週期健康管理服務，真正將「治未病」理念落到實處？
3. 為弘揚中醫藥文化並配合「健康澳門」及旅遊城市建設，政府會否考慮系統性支援製作高品質、多語種（含葡語）的中醫藥科普數位內容（如短視頻、互動課程），並利用新媒體平台、學校教育及旅遊推廣等多管道進行整合傳播，著力打造「健康澳門」及「大健康文化旅遊」的核心品牌形象？