

梁安琪、馬志成議員聯合發言

(梁安琪議員代表發言)

以『休』遊巴士為引擎，深化文旅戰略，開創社區發展新格局

今年五一黃金週期間，澳門旅遊市場表現亮眼，五天內共錄得總入境旅客約87.3萬人次，其中5月2日更錄得近24.8萬人次，創有正式統計以來的單日旅客量最高記錄。此佳績不僅展現了澳門旅遊吸引力的提升，更印證了特區政府推動「旅遊+」融合發展及引流旅客「入區」策略的精準成效。其中，由政府聯同六大綜合度假休閒企業推出的「『休』遊巴士·社區探趣」計劃，成為創新亮點，不僅有效發揮了引流疏導作用，為社區經濟注入新活力的同時，也為未來旅遊模式的創新與後續政策的優化奠定了堅實基礎。

截至5月5日，「休」遊巴士已累計服務逾3,000人次，其中近1,100人次選擇在社區站點下車深入探索，充分反映旅客對澳門在地文化的興趣。該計劃不僅促進綜合度假休閒企業與社區的聯動發展，使遊客在享受大型度假設施的同時，亦能走進康公廟及三盞燈等傳統街區，感受澳門的人文底蘊，構築起促進社區經濟發展的「文化動脈」。

隨著該計劃的成效逐步顯現，未來當局可全面總結運作經驗，廣泛聽取各界意見，對計劃進行動態評估與優化，並考慮突破「季節性與週末」的局限，推動其常態化、多主題化運作，將「休」遊巴士從短期的引流工具升級為長效的經濟引擎。在現有「假期輕鬆遊」、「探食時光機」及「週末趣悠遊」三大主題的基礎上，政府與業界可依據不同客群需求，以「文化力」作為驅動力，開發具備澳門故事底蘊的特色路線，例如，進一步挖掘社區廟宇文化內涵，聯動魚行醉龍節、媽祖信俗、哪吒信俗等非遺盛事，推出「限定文化巡禮線」，將民俗信仰轉化為具有國際吸引力的文化消費場景，進一步提升社區旅遊的文化厚度與持續吸引力。此外，考慮構建跨界消費點數循環系統，推動休企會員積分與社區中小企的優惠體系互聯互通，實現「雙向引流」與「紅利共享」的合作機制。在政府統籌、企業參與及社區配合下，讓「休」遊巴士成為連結全域旅遊

的紐帶，持續為中小微企注入活力，在傳承與發展中譜寫「世界旅遊休閒中心」的新篇章。