

書面質詢

何潤生議員

深化創意城市美食之都建設、推動產業創新

自2017年11月獲聯合國教科文組織評定為“創意城市美食之都”以來，澳門這張國際名片歷經近八載深耕，已成為建設“世界旅遊休閒中心”的重要支柱之一。近年來，特區政府圍繞“傳承、創新、交流”的總體目標，持續推動“旅遊+美食”深度融合，相關工作成果值得肯定。

在國際交流層面，特區政府積極用好聯合國教科文組織創意城市網絡平台，不僅每年定期舉行“澳門·創意城市美食之都”工作會議，更派出代表出席全球年會及首屆“美食之都年會”，與各成員城市深化合作，有效提升澳門在國際美食版圖的能見度。在品牌盛事方面，特區政府成功舉辦“澳門國際美食之都嘉年華”，吸引全球過半數“美食之都”來澳參與，反應熱烈；同時持續透過“澳門周”大型路展、“味歷澳門”美食推廣資助計劃，以及“特色店計劃”等多元舉措，向海內外展示澳門美食文化的獨特底蘊。在傳承保育方面，政府推出澳門土生菜資料庫，並支持《土生家嚙》等食譜榮獲國際大獎。此外，透過“美食文化推廣”專項資助計劃及社區美食宣傳片，有效引導旅客深入社區消費，發揮美食帶動社區經濟的聯動效應。上述種種努力，充分彰顯了特區政府鞏固“美食之都”地位的決心與魄力。

然而，面對全球化競爭加劇、旅客需求日新月異，以及產業可持續發展的深層要求，“美食之都”的建設若要更上一層樓，仍需在傳承創新、跨界融合及數字賦能等方面持續突破。當前，業界仍面對傳統老店傳承斷層與經營壓力、美食體驗形式創新不足，以及專業人才培養體系尚待完善等挑戰。

為此，本人提出以下質詢：

一、請問有關當局如何進一步積極支持本地廚師在傳承傳統烹飪技藝的同時，研發融合傳統與現代元素的澳門風味新菜品，以激發業界創新動

力，提升本地餐飲業的多樣性與品牌影響力，進一步鞏固澳門作為“創意城市美食之都”的地位？

二、請問有關當局如何推動和鼓勵業界與本地文化、設計、科技及青年創意團隊進行合作，開發多元創新的美食體驗形式，例如：“美食+藝術”沉浸式劇場、“美食+科技”互動展覽、“美食+歷史”主題遊徑等創新產品，創造更具深度與記憶點的體驗，以提升文化創造力與促進產業跨領域協作？

三、請問有關當局會否與業界加強合作，結合人工智能(AI)、地理位置服務(GPS) 與即時數據分析等，全面開發“澳門實時餐飲地圖”，根據使用者當下位置、口味偏好、是否營業中、擁擠程度等，即時推薦最佳餐廳並規劃路線，精準引導客流至各區域的中小型餐飲業，促進經濟活力？