

葉兆佳議員

完善“休”遊巴士配套 激活社區旅遊經濟

近年特區政府積極推動“旅遊＋社區”融合發展，希望透過引客入區，帶動社區經濟及中小企發展。隨着旅客消費模式改變，旅遊需求已由傳統“觀光打卡”逐步轉向深度體驗及特色消費。如何讓旅客由傳統旅遊區延伸至不同社區，帶動更多中小企受惠，已成為澳門旅遊業高質量發展的重要方向。

今年“五一”假期，本澳錄得超過 87 萬人次旅客，反映澳門旅遊吸引力持續提升。當中，政府協調六大綜合度假休閒企業推出的“休”遊巴士·社區探趣，累計已有超過 3,000 人次乘搭，顯示相關措施有助提升旅客探索社區的意欲，方向值得肯定。然而，“休”遊巴士只是“引客入區”的第一步，未來更重要的是做好後續配套，讓旅客願意停留、願意消費、願意重遊。現時部分旅客雖然到達社區，但由於缺乏活動、消費場景及旅遊指引，未必能有效延長停留時間，亦較難形成穩定消費動力。若只有交通接駁，而缺乏商圈活動及旅遊元素配合，旅客即使到達社區，亦未必願意再次前往。

另一方面，本澳不同社區均具備自身特色，例如歷史街區、廟宇文化、美食品牌及生活氛圍等。若能結合節慶活動、市集經濟、街頭演出及特色打卡裝置等元素，配合“休”遊巴士路線形成聯動，有助提升旅客參與感及體驗感，進一步將人流轉化為實際消費力。同時，透過商圈聯動推出“澳門限定”、“社區限定”的特色產品及活動，不僅可提升旅遊吸引力，亦有助中小企建立差異化競爭優勢，持續釋放社區經濟潛力。

為此，本人提出以下建議：

一、完善“休”遊巴士沿線配套，提升旅客入區體驗。建議政府在“休”遊巴士主要站點周邊，加強與當區商圈、社團及企業合作，配合舉辦街頭表演、市集活動、節慶裝置及打卡場景等，讓旅

客到達社區後“有得睇、有得玩、有得行”，提升停留意欲及重遊吸引力。

二、建立“交通+活動+商圈”聯動模式，強化社區消費轉化。建議結合“休”遊巴士路線，提前公佈各區活動資訊，並透過電子平台、旅遊資訊及酒店渠道加強宣傳，同時研究推出電子優惠券、商戶折扣或消費獎賞等措施，吸引旅客由“到此一遊”轉化為實際消費。

三、加大對社區商圈及中小企支援力度，培育特色旅遊經濟。建議政府透過資助或配對支援方式，鼓勵各區商會及中小企結合自身特色，推出具澳門元素及社區特色的產品與體驗，並研究發展海上經濟、廟宇經濟及夜間經濟等多元旅遊模式，持續提升社區旅遊經濟活力。