



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
經濟及科技發展局  
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

### 關於立法會顏奕恆議員書面質詢的回覆

遵照行政長官指示，經徵詢保安司司長辦公室、社會文化範疇、運輸工務範疇、市政署及旅遊局的意見，本局就立法會 2026 年 4 月 22 日第 0494/GSG/SAAL/2026 號公函轉來顏奕恆議員於 2026 年 4 月 15 日提出，行政長官辦公室於 2026 年 4 月 23 日收到的書面質詢，回覆如下：

特區政府積極鼓勵中小企業應用符合自身發展需要的數字化方案，提升營運效率及競爭力。今年本局再度委託澳門生產力暨科技轉移中心推出“2026 中小企業數字化支援服務”，預計於 6 月接受申請，首期名額 1,000 個。供應商及解決方案的種類亦將有所增加，為商戶提供更豐富多樣的數字化解決方案，推動企業升級轉型。

為促進社區經濟發展及社區中小企業拓流引客，特區政府跨部門協同六大綜合旅遊休閒企業於今年 4 月底推出“‘休’遊巴士·社區探趣”計劃，在北區、新橋區、沙梨頭區及新口岸區分別設置落客點，方便旅客體驗社區美食與休閒景點。本局亦特別設立手機資訊網頁，方便旅客查閱“休”遊巴士班次資訊、社區地圖及合共約 300 家特色商戶名單，以吸引更多旅客走入社區遊覽購物，盤活社區經濟。

旅遊局則透過網站平台、社交媒體、旅客詢問處及戶外廣告等多管道，推廣“‘休’遊巴士”路線資訊，進一步為社區中小企業開拓客源及商機。同時，恆常推出結合本澳各區景點、建築特色、周邊餐飲商戶及公共交通資訊的主題社區遊覽路線、旅遊攻略及系列宣傳短片，並透過《旅遊快訊》，向旅客及本澳市民介紹各項涵蓋文化歷史、地道特色和美食的社區活動。特區政府亦透過澳門活動網“享澳門”提供文化活動訊息。

此外，旅遊局透過公私營協作推出不同種類的活動、旅遊產品及消費優惠，涵蓋打卡任務、線上遊戲獎賞、消費滿額抽獎等，鼓勵旅客及市民深入社區消費；持續推動關於社區旅遊、美食推廣和海上旅遊的資助計劃，鼓勵



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
經濟及科技發展局  
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

本澳社團善用社區旅遊資源，在各區舉辦多元社區旅遊活動，助力提振經濟。今年全年將開展 39 項活動，預計吸引逾 186 萬人次參與，參與商戶數量逾 2,200 間次。

另一方面，文化局表示，將推出兩條文旅路線，融合更多體驗感強的活動元素，並透過“文化導賞遊”及“澳門文物主題遊徑”以不同主題的路線，串聯起分佈於不同社區的歷史文物建築，引領居民及旅客親身探索澳門，助力推動社區文旅發展。

文化局及文化發展基金還會透過扶持及資助計劃豐富本澳城市文化形象，擴大文旅經濟效益。去年文化局推出“非物質文化遺產新生代研培計劃”，以提升本澳非遺傳承群體的專業能力。同時，為鼓勵業界以澳門文化元素為核心，今年將開展洗星海 IP 的公開徵集計劃，鼓勵業界打造多元的文創產品，更好地推動文化資源帶動經濟效益。文化發展基金亦透過資助計劃，推動文創業界開發創意產品，支持本澳非遺保護單位及社團機構透過培訓、研究及推廣工作傳承非遺技藝，藉此推動文化旅遊、非遺保護與文化創意的協同發展。

至於“百年傳承店”、第二屆“澳門特色老店”及首輪“專精特色店”評定工作，經已順利完成，獲評定商號包括 10 家“百年傳承店”、39 家“澳門特色老店”及首輪 100 家“專精特色店”。本局將持續透過線上線下的方式，為三個品牌及獲評定商戶宣傳推廣，並透過跨部門合作，藉不同盛事活動為商戶增加曝光、開拓客源。對於獲評定的“澳門特色老店”及“百年傳承店”，將結合老店所在的行業特點，研究推出支持措施，從提供企業診斷、品牌重塑、宣傳推廣等方面提供支援，協助老店升級發展。

為不斷完善出行環境，市政署持續優化行人道、增設綠化及休憩設施。在開展優化工程時，會兼顧街道原有特色、社區文化底蘊等因素，亦會於節日、重大活動期間在全澳各區佈置燈飾，以提升氛圍和城市形象。



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
經濟及科技發展局  
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

在優化出行方面，交通事務局與旅遊業界及相關部門一直保持緊密溝通，持續檢視並理順各區旅遊熱點的交通安排。同時，透過在“澳門出行”手機應用程式，加入澳門大型活動、名勝景點、餐飲美食等旅遊資訊，以及提供巴士、的士、輕軌和步行路線導航建議，便利旅客按需選擇出行方式及規劃行程。

在機場、客運碼頭和輕軌站提升營商氛圍方面，民航局表示，澳門國際機場內已開設澳門老字號中式禮餅店舖及澳門特色手信店，售賣展現澳門文化及創新活力的文創紀念品。近期，澳門國際機場亦引進了數家本地外賣食品零售服務，進一步豐富餐飲選擇。海事及水務局則表示，倘相關部門有意在客運碼頭推行經營專區計劃，該局可予以配合。而輕軌公司將持續開發和利用車站內的空間資源與展示平台，供中小企業拓展業務和文創產品開發。

保安司司長辦公室則表示，去年進行的港珠澳大橋邊檢大樓商用空間公開競投時，已明確規定競投人必須融入特色品牌、商業元素及特色餐飲，並配置一系列自動化設施及配套服務。澳門保安部隊事務局將持續監督及推動承批人按要求履行合同，致力為廣大市民及旅客構建更優質便捷的口岸商業服務。

在分流方面，保安範疇除日常安排警員監察及疏導旅遊區的人潮及車流外，亦密切留意節假日期間部分店舖出現客流集中的情況，倘因排隊等問題而影響公共秩序，將及時派員介入處理，以保障旅客和市民的安全。

局長  
邱潤華