



## **INTERPELAÇÃO ESCRITA**

### **Situação de execução das medidas de promoção do consumo**

O “Grande prémio para o consumo nas zonas comunitárias 2026”, organizado pelo Governo da RAEM em colaboração com a Associação Comercial de Macau, teve início no dia 10 de Abril, tendo sido distribuídos benefícios de consumo no valor total de cerca de 400 milhões de patacas, contando com a participação de mais de 20 mil lojas de Macau. A referida medida que o Governo implementou para estimular a procura interna, apoiar as pequenas e médias empresas dos bairros comunitários e aliviar a pressão de vida dos residentes merece o nosso reconhecimento. No entanto, já se passaram cerca de duas semanas desde a realização desta actividade, e o meu gabinete tem vindo a receber opiniões de muitos residentes, apontando que a experiência do sorteio não é a ideal e que a taxa de premiados é mais baixa do que no passado. Alguns residentes até não conseguiram obter nenhum benefício mesmo já tendo utilizado vários meios de pagamento móvel, o que faz com que a taxa de participação seja baixa.

De facto, o Secretário para a Economia e Finanças explicou, durante o “Grande prémio para o consumo nas zonas comunitárias 2025”, que, devido ao número elevado de participantes no consumo, a percentagem de premiados tinha sido relativamente baixa. Assim, foram ajustados os horários de sorteio e o número de dias de transacção. No entanto, de acordo com as opiniões dos



澳門特別行政區立法會  
Região Administrativa Especial de Macau  
Assembleia Legislativa

(TRADUÇÃO)

residentes, a experiência do sorteio não foi significativamente melhorada devido ao ajustamento do mecanismo, podendo, ainda, afectar a cobertura dos benefícios concretos e a eficácia da actividade.

Fazendo uma retrospectiva dos últimos anos, o Governo realizou várias edições de grande prémio para o consumo e, no ano passado, foi realizada a “Força dos Jogos Nacionais - Grande prémio para o consumo nas zonas comunitárias”, que envolveu um valor de consumo de 1645 milhões de patacas, representando uma taxa de consumo conjunto de 4,03 vezes. Os grandes prémios para o consumo constituem uma medida de curto prazo para promover o consumo nos bairros comunitários, revitalizar eficazmente a economia, beneficiar diferentes sectores e a vida da população, orientar o consumo para este regressar aos bairros comunitários e aliviar a pressão de vida dos residentes. Face às incertezas decorrentes do desenvolvimento económico mundial, a economia de Macau, como microeconomia orientada para o exterior, está sujeita ao impacto da pressão da economia externa, e muitas PME ainda se deparam com dificuldades de exploração, bem como com uma grande pressão económica e a subida dos custos de importação. A sociedade espera que o Governo, de acordo com a realidade socioeconómica, optimize as actividades e continue a lançar medidas, com vista a activar mais a força interna da economia comunitária.

Assim sendo, interpelo o Governo sobre o seguinte:

1. Segundo os residentes, a taxa de premiados não é a ideal, portanto, o



澳門特別行政區立法會  
Região Administrativa Especial de Macau  
Assembleia Legislativa

(TRADUÇÃO)

Governo deve aperfeiçoar o mecanismo de sorteio, por exemplo, aperfeiçoar o mecanismo de distribuição das probabilidades de sorteio e distribuir racionalmente os prémios em diferentes períodos, a fim de não só aumentar as probabilidades de se ganhar prémio, mas também a confiança da população em participar na respectiva actividade. Vai fazê-lo?

2. O valor total de cupões de consumo atribuídos nesta edição de grande prémio para o consumo é de 400 milhões de patacas, sendo mais ou menos igual aos valores das duas actividades semelhantes realizadas no ano passado. Isto significa que, quanto maior for o número de pessoas a fazer compras e de transacções, menor será a probabilidade de se ganhar prémio. Aliás, o período de aproveitamento foi prolongado, mas o número de cupões a atribuir não foi aumentado. Segundo alguns residentes, é baixa a probabilidade de se conseguir ganhar um prémio, e isto afecta a sua vontade de consumir. Assim sendo, o Governo deve proceder a um estudo sobre o aumento do montante dos prémios, ou proceder a outras medidas de optimização, com vista a evitar a redução das probabilidades de se ganhar um prémio devido ao aumento do número de consumos, afectando assim o efeito de incentivo. Vai fazê-lo?

3. Esta edição do grande prémio para o consumo terminará no dia 18 de Junho, seguindo-se-lhe a época baixa do turismo tradicional antes das férias de Verão e as festividades como a Festa do Bolo Lunar e o Dia Nacional da República Popular da China. Face às diferenças entre os grupos de turistas e as características turísticas nos diferentes trimestres, o Governo deve proceder a



澳門特別行政區立法會  
Região Administrativa Especial de Macau  
Assembleia Legislativa

(TRADUÇÃO)

estudos para definir medidas para promover o consumo, em consonância com as diferentes épocas alta e baixa de consumo. Vai fazê-lo?

24 de Abril de 2026

**A Deputada à Assembleia Legislativa da RAEM,**

**Wong Kit Cheng**