



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

Resposta à interpelação escrita apresentada pelo deputado à Assembleia Legislativa, Ngan Iek Hang

Em cumprimento das instruções de Sua Excelência o Chefe do Executivo, e tendo em consideração os pareceres do Gabinete do Secretário para a Segurança, da área dos Assuntos Sociais e Cultura, da área dos Transportes e Obras Públicas, do Instituto para os Assuntos Municipais (IAM) e da Direcção dos Serviços de Turismo (DST), é submetida a seguinte resposta à interpelação escrita apresentada pelo Sr. Deputado Ngan Iek Hang, de 15 de Abril de 2026, enviada a coberto do ofício da Assembleia Legislativa n.º 0494/GSG/SAAL/2026, de 22 de Abril de 2026, e recebida pelo Gabinete do Chefe do Executivo em 23 de Abril de 2026:

O governo da RAEM está empenhado em incentivar as pequenas e médias empresas (PME) a adotarem soluções digitais adequadas às suas necessidades de desenvolvimento, com vista a melhorar a eficiência operacional e a competitividade. Este ano, a DSED, mais uma vez, encomendou ao Centro de Produtividade e Transferência de Tecnologia de Macau o lançamento do “Serviços de Apoio à Digitalização de PME 2026”, cujas candidaturas serão aceites em Junho, com 1.000 vagas na primeira fase. A variedade de fornecedores e soluções também será ampliada, proporcionando às empresas soluções digitais mais ricas e diversificadas, a fim de impulsionar a modernização e a reconversão das empresas.

Com vista a promover o desenvolvimento económico das comunidades e dinamizar o fluxo de clientes para as PME nos bairros comunitários, o Governo da RAEM, através da cooperação interdepartamental e em colaboração com as seis empresas integradas de turismo e lazer, lançou a iniciativa Autocarro de Turismo e “Lazer” : Explorar o Encanto dos Bairros (adiante designado por Autocarro de Turismo e “Lazer”) no final de Abril do presente ano. Foram instalados pontos de largada de passageiros na Zona Norte, Zona de San Kio, Zona do Patane e ZAPE para facilitar aos turistas as experiências da gastronomia e dos pontos turísticos de lazer das comunidades. A DSED também criou uma página web móvel, que disponibiliza conteúdos como frequência do Autocarro de Turismo e “Lazer”, mapas comunitários e uma lista de cerca de 300 lojas com características, facilitando a consulta por parte dos turistas, de modo a atrair mais turistas para visitar e fazer compras nas comunidades, revitalizando assim a economia comunitária.



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

A DST divulga as informações relativas aos itinerários do Autocarro de Turismo e “Lazer” através de plataformas online, redes sociais, postos de informação turística e publicidade exterior, com vista a criar novas fontes de clientes e oportunidades de negócio para as PME locais. Além disso, a DST tem promovido, de forma contínua, itinerários temáticos de visita comunitária, guias turísticos e séries de vídeos promocionais, integrando pontos de interesse, características arquitectónicas, estabelecimentos de restauração circundantes e informações sobre transportes públicos em diferentes zonas de Macau. Paralelamente, através da publicação “What's On”, são apresentados aos visitantes e aos residentes diversos eventos comunitários que abrangem cultura e história, características locais e gastronomia. O Governo da RAEM disponibiliza também informações sobre actividades culturais na página electrónica “Enjoy Macao.”

A par disso, recorrendo à colaboração público-privada, a DST tem lançado diferentes tipos de actividades, produtos turísticos e ofertas promocionais de consumo, abrangendo missões de check-in, jogos online com prémios, sorteios por consumo no valor indicado, entre outras iniciativas, incentivando turistas e residentes a explorarem profundamente os bairros comunitários e dinamizando o consumo. Simultaneamente, a DST continua a impulsionar os programas de apoio financeiro relativos ao turismo comunitário, à promoção gastronómica e ao turismo marítimo, encorajando as associações locais a aproveitarem os recursos turísticos dos bairros comunitários para organizarem actividades turísticas comunitárias diversificadas em todas as zonas, contribuindo assim para a revitalização da economia. Ao longo deste ano, serão realizadas 39 actividades, prevendo-se que atraiam mais de 1,86 milhões de participantes e envolvam mais de 2.200 participações de estabelecimentos comerciais.

Paralelamente, o Instituto Cultural (IC) criou também dois roteiros de turismo cultural, que integram elementos com uma forte componente participativa. Através destes roteiros com diferentes temáticas, como a “Visita Guiada Cultural” e os “Trilhos do Património Cultural de Macau”, é estabelecida uma ligação entre os edifícios históricos e o património cultural. Os roteiros referidos, orientam os residentes e turistas na exploração presencial de Macau por diferentes zonas da cidade, contribuindo para o impulsionamento do desenvolvimento do turismo cultural comunitário.



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

O IC e o Fundo de Desenvolvimento da Cultura (FDC), através de planos de apoio e financiamentos, enriquecem a imagem cultural da cidade de Macau, contribuindo para os benefícios económicos do turismo cultural. Em 2025, o IC lançou o Programa de Investigação e Formação de Nova Geração sobre o Património Cultural Intangível de Macau, com o objectivo de melhorar as capacidades profissionais das colectividades transmissoras do património intangível. Concomitantemente, para incentivar o sector cultural e criativo a usar elementos culturais locais como um eixo central para desenvolver produtos culturais e criativos diversificados, será lançado em 2026 um convite público para a recolha de propriedade intelectual (PI) do músico Xian Xinghai, para que os recursos culturais possam gerar benefícios económicos de forma mais eficaz. Além disso, o FDC, através dos planos de apoio financeiro, incentiva o sector cultural e criativo a desenvolver produtos criativos e apoia as entidades e associações locais dedicadas à salvaguarda do património intangível a transmitirem as artes tradicionais através da formação, investigação e promoção. Tudo isto contribui para promover o desenvolvimento sinérgico do turismo cultural, da salvaguarda do património imaterial e da criatividade cultural.

No que diz respeito aos trabalhos de classificação da “Marca Centenária”, da segunda edição da “Marca Típica de Macau” e da primeira ronda das “Lojas com Características Especializadas e Delicadas” foram concluídos com sucesso. As empresas classificadas e certificadas incluem 10 lojas com título “Marca Centenária”, 39 lojas com título “Marca Típica de Macau” e as 100 primeiras “Lojas com Características Especializadas e Delicadas”. A DSEDT continuará a promover estas três marcas e as empresas classificadas, tanto online como offline, e, através da cooperação interdepartamental, aumentará a visibilidade das lojas e criará novas fontes de clientes por meio de diversos eventos de grande escala. Para as “Marca Típica de Macau” e “Marca Centenária” classificadas, iremos estudar a implementação de medidas de apoio, tendo em conta as características industriais de cada loja, prestando apoio em termos de diagnóstico empresarial, remodelação de marca, promoção e divulgação, entre outros, a fim de apoiar estas lojas no seu desenvolvimento e sua valorização.

Para aperfeiçoar constantemente o ambiente das deslocações, o IAM tem vindo a melhorar os passeios, a aumentar as zonas verdes e as instalações de lazer. No desenvolvimento das obras de optimização, tem em conta as características originais das vias públicas e o contexto histórico da cultura comunitária; além disso, durante as



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

festividades e eventos importantes, são instaladas decorações luminosas em todas as zonas de Macau, a fim de elevar o ambiente e a imagem da cidade.

Em termos de optimização da deslocação, a Direcção dos Serviços para os Assuntos de Tráfego (DSAT) mantém uma comunicação estreita com o sector do turismo e com os serviços competentes, procedendo à revisão e ao ordenamento contínuo das disposições de tráfego nos pontos turísticos das várias zonas. Simultaneamente, através da aplicação móvel “Macao Smart Go”, foram adicionadas informações sobre grandes eventos, pontos de interesse, gastronomia e restauração, bem como disponibilizadas sugestões de itinerários para autocarros, táxis, Metro Ligeiro e percursos pedonais, facilitando aos visitantes a escolha do modo de deslocação e o planeamento da viagem de acordo com as suas necessidades.

Relativamente à promoção de um ambiente de negócios no Aeroporto, nos terminais marítimos de passageiros e nas estações do Metro Ligeiro, a Autoridade de Aviação Civil afirmou que encontram-se já em funcionamento no Aeroporto Internacional de Macau as lojas de souvenirs chineses com marcas antigas de Macau e as lojas de souvenirs típicos que comercializam artigos representativos da cultura e da vitalidade inovadora de Macau. Recentemente, foram também introduzidos vários serviços locais de venda a retalho de comidas “take-away”, enriquecendo ainda mais as opções de restauração. A Direcção dos Serviços de Assuntos Marítimos e de Água afirmou que, caso os serviços competentes pretendam implementar planos de exploração de zonas temáticas nos terminais marítimos de passageiros, poderá prestar a colaboração necessária. A Sociedade do Metro Ligeiro de Macau, S.A. irá continuar a desenvolver e a aproveitar os recursos espaciais e as plataformas de exibição nas estações, apoiando as PME de Macau no aproveitamento dos espaços comerciais do Metro Ligeiro para a expansão das suas actividades e para o desenvolvimento de produtos culturais e criativos.

Segundo o Gabinete do Secretário para a Segurança, no concurso público, realizado em 2025, relativo às áreas comerciais do Edifício do Posto Fronteiriço de Macau da Ponte Hong Kong Zhuhai Macau, prevê-se expressamente que os concorrentes devem incluir a introdução de marcas com características próprias, de elementos comerciais e de restauração com características próprias, bem como, dispor de um série de equipamentos automatizados e serviços complementares. A Direcção dos Serviços das Forças de Segurança de Macau continuará a supervisionar o



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

concessionário para garantir o cumprimento rigoroso dos termos contratuais, e a incentivá-lo no sentido de proporcionar aos residentes e turistas serviços comerciais de melhor qualidade no posto fronteiriço.

Relativamente à triagem do fluxo de clientes, a área de segurança, para além de destacar diariamente agentes policiais para fiscalizar, ordenar e reorientar o fluxo de pessoas e veículos nas zonas turísticas, está especialmente atenta à concentração excessiva de clientes na via pública que pretendem acederem às lojas durante os dias festivos e feriados. Caso a ordem pública seja influenciada pela fila de espera, é destacado pessoal para intervir, a fim de garantir a segurança dos visitantes e residentes.

Aos 8 de Maio de 2026.

O Director dos Serviços,

Yau Yun Wah