

Resposta à interpelação oral apresentada pelo Deputado à Assembleia Legislativa, Chan Hao Weng

Relativamente à interpelação oral apresentada pelo Senhor Deputado Chan Hao Weng, cumpre-nos apresentar a seguinte resposta:

O Governo da RAEM empenha-se na optimização da estrutura dos visitantes, adoptando diversas medidas para os incentivar a prolongar a sua estadia e o seu consumo em Macau. Neste sentido, a DST continua a promover o turismo de Macau através de vários canais *online* e *offline*, explorando proactivamente mercados de visitantes diversificados e cooperando com operadores turísticos para lançar promoções destinadas a visitantes internacionais. Em colaboração com várias plataformas de turismo *online* de grande dimensão, são realizadas promoções turísticas de Macau, sendo oferecidos descontos nas reservas de hotéis a grupos-alvo de mercados internacionais de longa distância, incluindo a Austrália.

Tendo em conta que, até ao momento, não existem voos directos entre a Austrália ou a Nova Zelândia e Macau, a DST coopera com a operadora de serviços de transporte de passageiros de autocarro entre Hong Kong e Macau para lançar, entre 20 de Janeiro e 31 de Dezembro do corrente ano, a “Oferta de bilhetes gratuitos de autocarro directo entre a zona restrita do Aeroporto Internacional de Hong Kong para Macau”, destinada aos visitantes internacionais que visitam Hong Kong (vindos de fora da Grande China), num esforço para alargar o número de visitantes internacionais que prolongam a sua viagem até Macau.

Ao mesmo tempo, a DST continua a reforçar os trabalhos de promoção do mercado, divulgando as redes sociais oficiais, programas de entusiastas de viagens e informações turísticas e gastronómicas atraentes junto dos visitantes falantes de inglês, incluindo os provenientes da Austrália e da Nova Zelândia. Com o tema central da “experiência profunda”, são apresentados o contexto cultural e as histórias dos bairros tradicionais de Macau, combinando-os com restaurantes característicos de qualidade, incentivando os turistas a entrarem nos bairros comunitários e a sentirem pessoalmente o ambiente e os serviços turísticos de qualidade de Macau.

A DST também mantém a cooperação com outras cidades turísticas internacionais através da organização de grandes eventos internacionais, convidando as respectivas cidades a participarem em Macau. Por exemplo, as três actividades de celebração do Ano Novo Chinês integradas no quadro de actividades “Feliz Ano Novo Chinês” do Ministério da Cultura e Turismo, nomeadamente, as actividades do Ano Novo Chinês, a Parada de Celebração e os Espectáculos de Fogo-de-Artifício, bem como diversos eventos turísticos emblemáticos,

como, a Expo Internacional de Turismo (Indústria) de Macau, a Festa Internacional das Cidades de Gastronomia, Macau, o Concurso Internacional de Fogo-de-Artifício de Macau e o Iluminar Macau, entre outros, servem para potenciar o encanto de Macau na vertente do “turismo + eventos”, com vista a atrair visitantes internacionais para os bairros comunitários e expandir as oportunidades de negócio.

A Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico (DSED) também lança e apoia proactivamente a realização de diversos tipos de actividades económicas em bairros comunitários, integrando elementos como feiras com características próprias, benefícios de consumo, gastronomia, cultura e desporto, entre outros, assim como liga os círculos comerciais zonais às zonas pedonais, de modo a atrair os turistas provenientes de locais diferentes para se divertirem e consumirem nos bairros comunitários.

Por outro lado, o Governo da RAEM lançou, em colaboração com as seis empresas integradas de turismo e lazer, o plano “Autocarro de Turismo e ‘Lazer’ : Explorar o Encanto dos Bairros”, que estabelece paragens adequadas nos bairros comunitários ao longo das linhas de autocarros *shuttle* já existentes das empresas integradas de turismo e lazer, de modo a permitir que os turistas acedam facilmente aos bairros comunitários, atraindo mais clientes e surtindo melhores efeitos no consumo.

Em coordenação com o lançamento desta medida, a DSED criou especialmente um *website* adaptado para telemóvel sobre o Autocarro de Turismo e “Lazer”, que disponibiliza aos turistas informações úteis, permitindo-lhes consultar em tempo real os horários, os pontos de paragem, os pontos turísticos da zona, os sanitários públicos, entre outros dados. Neste *website* integram-se ainda as informações de cerca de 300 estabelecimentos característicos integrantes da “Marca Centenária”, “Marca Típica de Macau” e “Lojas com Características Especializadas e Delicadas”, combinando eventos festivos, exposições e espectáculos em bairros comunitários, de forma a facilitar aos turistas o domínio de variadas informações e a aumentar assim o seu desejo de consumo nos bairros comunitários.

No futuro, o Governo da RAEM continuará a criar condições favoráveis para atrair visitantes internacionais, incluindo da Austrália e da Nova Zelândia. Através de serviços e medidas de apoio diversificados, será expandido ainda mais o fluxo de visitantes nos bairros comunitários e dinamizado o consumo nos bairros comunitários.