



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
體育局
Instituto do Desporto

關於立法會顏奕恆議員書面質詢的回覆

遵照行政長官指示，經徵詢經濟及科技發展局、旅遊局、教育及青年發展局、文化局的意見，本局對立法會2026年6月1日第0687/GSG/SAAL/2026號函轉來顏奕恆議員於2026年5月21日提出，行政長官辦公室於2026年6月2日收到之書面質詢，答覆如下：

特區政府積極發揮“體育+”、“文化+”的聯動效應，強化文體盛事的號召力和影響力，以吸引更多居民和旅客參與文體活動和入區遊玩消費，帶動社區經濟發展。體育局、文化局與旅遊局協力推動文體與旅遊的協同發展，持續配合澳門各大型節慶盛事、體育賽事、演唱會及文化活動進行宣傳推廣，同時鼓勵旅遊業界設計“門票+住宿”一站式旅遊套餐，依托盛事資源結合消費優惠的引流優勢，吸引各地旅客來澳觀賽觀演，並深度體驗澳門多元文化與休閒旅遊魅力。

在體育盛事方面，透過舉行涵蓋各類型主題或元素的周邊延伸活動、於盛事中融入具澳門特色的非物質文化遺產項目、將知名運動員帶進社區、與旅遊業界合作推出更多盛事項目的旅遊套票、以多樣化方式向參與者提供專屬票根優惠，以及利用賽事品牌作為平台，鼓勵本澳文化創意產業界構思及推出各類與活動相關的文創產品。例如在“第十五屆全國運動會（澳門賽區）”期間，舉辦的不同文化活動中融入運動會元素；透過“2026澳娛綜合澳門國際龍舟賽”聯動“藝遊雅文——周末藝文派對”，推出與端午節相應的非遺體驗活動；持續深化“hush! 沙灘音樂會 x 城市運動節”品牌發展，結合音樂、城市運動與健康生活元素，為參加者提供多元體驗；此外，亦計劃在今年世界盃舉行期間，於“藝遊雅文”活動中設足球互動環節，藉體育盛事熱潮，擴大文體聯動的效益；在“澳門格蘭披治大賽車”期間，聯動舉



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
體育局
Instituto do Desporto

辦城市文化活動，實現文體雙向賦能，豐富本澳文旅元素，推動“文化+體育+旅遊”融合發展，開創嶄新的盛事旅遊體驗。

另外，經濟及科技發展局透過與工商社團加強合作，推出不同類型的社區經濟活動，配合特色市集、消費優惠、美食、文體等元素，鼓勵中小企業積極參與，為商戶拓客引流，提振社區活力。同時，特區政府協同六大綜合旅遊休閒企業於今年4月底推出“‘休’遊巴士·社區探趣”計劃，並持續優化計劃，進一步推廣社區旅遊和文化特色，配合期間舉辦的大型盛事活動，吸引更多旅客進入社區探索遊覽，感受本澳獨有的魅力，為中小商戶拓客引流，盤活社區經濟。

隨著科技產業蓬勃發展，體育運動與新興電子科技的結合越趨緊密，體育局一直留意各類智能科技熱潮產品，並關注新興科技與體育盛事融合的發展趨勢。目前，本澳大型體育賽事除因應比賽實際需要引入輔助仲裁等系統外，亦正探討如何在賽事周邊體驗環節中加入更多面向觀眾與參與者的智能科技元素，從而提升賽事的互動性與觀賞性，未來將考慮於本澳大型體育賽事中融入新興智能科技體驗元素，期望透過結合科技熱潮，促進“體育+”的發展。此外，為推動“旅遊+體育+科技”深度融合，旅遊局轄下澳門大賽車博物館秉持“寓教於樂”理念，以澳門格蘭披治大賽車歷史為核心，融合體育、科普、科技、文創等元素，持續傳承與弘揚澳門賽車文化，豐富特色旅遊場景。近年博物館陸續引入“格電VR速感體驗”、“三級方程式模擬器”、“VR 360°看賽車”、“走進賽車世界”等多媒體互動展項，提升參訪沉浸感與科技體驗。而館內精品廊持續推出“賽車+文創”系列周邊產品，匯聚國際品牌及本地文創設計，助力本地文創產業發展。旅遊局亦自2023年起面向旅遊業界推出澳門大賽車博物館門票合作計劃，鼓勵業界整合開發多元特色旅遊產品和組合，截至2026年5月31日，計劃共吸引62個合作方參與，累計售出門票約7.7萬張，持續帶動業界聯動活力。同時，教育及青年



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
體育局
Instituto do Desporto

發展局亦配合旅遊部門，透過整合本澳高等院校、澳門科學館的研學資源，以豐富“旅遊+教育”的內容，支持旅遊業界設計相關研學遊產品。

代局長

李詩靈