

書面質詢

黃潔貞議員

發展銀髮旅遊，開闢旅遊新增長點

在人口老齡化背景下，銀髮群體也逐漸被視為重要的旅遊市場的重要增長引擎，尤其從內地市場的經驗來看，由於銀髮群體的消費潛力與需求升級，令銀髮旅遊正處於爆發式增長階段。根據中國老齡協會發佈的《2025銀髮旅遊時空大數據分析報告》，2024年7月至2025年6月期間，內地銀髮旅客規模達7.9億人次，佔國內旅遊總人次的9.6%；中國旅遊研究院測算亦顯示，到2028年，內地銀髮旅遊市場規模將達約2.7萬億元。

與此同時，來澳旅客的年齡結構亦在顯著變化，相關數據顯示今年第一季度，55歲及以上年長旅客的佔比已從2017年的21%上升至28%，65歲以上旅客更是佔來澳旅客總數一成以上。由此可見，本澳對銀髮群體具備旅遊吸引力，蘊藏極大待釋放的市場潛力，可結合“世界旅遊休閒中心”，為旅遊業開闢新的發展路徑。

目前本澳旅遊產品中，專門針對銀髮族群的旅遊要素與產品相對匱乏，由於銀髮旅遊群體的需求與中青年存在顯著差異，部分更注重行程舒適度、文化深度與社交屬性，對本澳世界文化遺產、歷史城區及離島自然風光興趣濃厚；部分則鐘情於旅拍、非遺手作體驗與互動環節。然而，有意見反映現有規劃的旅遊路線與套裝行程，較少考慮銀髮族群的體力限制、步行距離及休息需求，例如景點設施、交通接駁、中途休息點及配套設施，尚未完成系統性的適老化與無障礙的旅遊軟硬體設施整合，不利銀髮群體的旅遊出行。

對此，本人提出以下質詢：

1. 針對銀髮旅客的興趣偏好與體力特點，當局未來將如何聯合旅遊業界，規劃“文化遺產慢遊”、“離島生態休閒”、“美食養生體驗”等主題的銀髮旅遊精品路線，滿足相關群體的旅遊喜好，釋放銀髮旅遊消費市場的潛力？

2. 高德地圖無障礙導航已於去年底在澳門上線，居民及旅客可透過該功能查詢景點、公共廁所、輕軌站點等場所的無障礙出入口位置，為本澳無障礙出行奠定良好基礎。請問當局將如何與現有政府智慧旅遊平台對接，進一步開發面向銀髮旅客的“銀髮友好地圖”，標註平坦路線、休憩區、無障礙廁所、醫療站點等實用資訊，以便利長者旅客出行？
3. 當局會否結合銀髮群體喜愛使用社交媒體的習慣，加強在微信、抖音等社交平台的宣傳推廣，並加大對本澳世界文化遺產、中西文化交融、中醫藥養生體驗等非博彩元素的宣傳力度，以契合銀髮族群對文化深度遊和養生保健的需求？