

施家倫議員

優化政策支援，助力本澳中醫藥產業「走出去」

自2022年初澳門藥物監督管理局成立及《中藥法》實施以來，至今已邁入第五年。這五年間，本澳中醫藥產業穩步發展，在推動產業轉型升級、完善產品註冊制度以及拓展外部市場等方面，均奠定堅實基礎。

然而，產業要長遠發展，關鍵在於把控質量與打開市場，倘若澳門中醫藥產業在質量、產能和市場這三個環節無法與時俱進，本澳中醫藥產業便只能停留在代工模式，難以做大做強。

當前，業界在「走進去」與「走出去」的過程中，仍面臨不少亟待突破的瓶頸：首先，澳門本地市場規模細小，部分產品即便成功打入內地，卻出現「進得去、銷量難提升」的狀況。這主要歸因於兩地商業環境與法規標準的差異，澳門產品在定價機制、包裝規格及標籤用語上，均需耗費大量時間與成本來對接內地規範。

其次，為降低生產成本並貼近內地市場，不少企業有意將生產線遷至橫琴深合區。然而，目前澳琴兩地人員與貨物通關仍存阻礙，以「澳門監造」為例，因應跨境物料通關繁瑣及法規審批流程冗長，至今成功案例有待提升。

另外，海外市場的臨床數據壁壘高企。藥品出口往往受制於目標市場的人種體質與氣候環境差異，加上各國註冊門檻與法規不一，導致試驗數據難以直接互認。企業若要搶佔海外市場，必須投入大量資源，收集符合當地標準的臨床數據。

為此，本人提出以下建議：

一、集中資源重點突破，持續攻堅內地醫保目錄。企業單打獨鬥難以全面打開內地市場。目前雖有部分港澳傳統外用藥成功進入內地，但若澳門研發的「創新中藥」能躋身國家醫保目錄，將帶來質的飛躍。建議特區政府集中資源，積極推動一至兩款優質澳門中藥產品納入內地醫保。不僅能協助企業快速打通內地醫院通路，更

能發揮強大的示範效應，成為帶動本澳大健康產業長遠發展的重要引擎。

二、 優化科技基金資助範圍，精準支援海外臨床試驗與數據收集。針對藥品外銷受限目標市場特定數據要求的痛點，建議當局將「符合目標市場標準的臨床試驗」納入專項資助。同時，鼓勵本澳科研機構與企業合作，針對巴西等葡語系或拉美等特定市場開展本地化臨床研究，支持企業加速跨越海外註冊的技術壁壘，提升澳門中醫藥品牌在國際市場的競爭力與認可度。