

口頭質詢

黃家倫議員

關於依托澳門跨境直播電商發展成果、搭建中歐數字貿易平台助力青年「拼船出海」的口頭質詢

主席、各位官員、各位議員：

中央支持澳門發揮中葡平台優勢，服務國家對外開放。行政長官外訪歐洲四國，提出聯動內地、對接國際的「拼船出海」模式，激活中葡、西語國家經貿服務中心，讓本澳依托成熟的跨境直播電商發展成果，撬動龐大西語市場，開拓中歐數字貿易新版圖。

特區政府與業界長期布局，累積扎實的跨境直播電商成果，成功探索線上線下融合的出海模式。今年三月，本澳邀請法國前總理來澳交流，推動多語人才培育；其後經科局支持本澳團隊赴葡萄牙開展溯源直播活動，兩天收獲逾九千筆訂單，成交額近二百萬澳門元，客單價表現亮眼。充分證明澳門跨境直播電商具備高溢價、高質量的獨特優勢，「線上引流、線下落地」的對歐出海模式成熟可行。

目前產業基礎已成型，但現有直播電商成果尚未充分轉化為青年與中小企的出海動能。單純線上經營難以穩固海外市場，唯有依托本澳現成的跨境直播電商基礎，走線上線下雙軌融合路線，才能實現穩健、可持續的「拼船出海」。為此，本人提出三點質詢：

第一，搭建中歐數字貿易專屬出海平台。請問特區政府，會否依托本澳科技園、深合區載體，聯動中葡西語經貿服務中心，立足本澳跨境直播電商發展成果，搭建線上線下一體化的中歐數字貿易平台，為青年團隊提供入駐扶持、流量對接、數字合規配套，整合直播運營與海外商務資源，打造本澳常態化對歐數貿樞紐呢？

第二，出臺出海「引路人」專項扶持政策。本澳青年及中小企海外經驗不足，資訊不對等，大部分人都在海外“撞崩頭”。政府會否推出跨境直

播電商出海專項支援，由政府牽頭對接海外政府、商會作為合規引路人，統籌線上線下考察與商務對接；同時將海外投流、商標註冊、跨境出行、法律顧問等開支納入補貼，全面降低青年出海門檻與風險呢？

第三，實戰育才補足多語電商人才缺口。配合特首多語人才培育戰略，以海外運營、直播轉化、商務落地為考核標準，快速培育本土復合型人才，支撐澳門長遠對歐數字貿易發展。政府會否出臺政策支持澳門行業協會聯合本澳高校與內地頭部電商機構，開辦多語種跨境直播電商認證課程呢？

多謝主席。