

黃浩彪、邱庭彪及黃駿傑議員口頭質詢回覆

關於黃浩彪、邱庭彪及黃駿傑議員提出的口頭質詢，回覆如下：

特區政府重視推動中小企業可持續和提質發展，透過多項具針對性的措施，協助企業強化品牌建設和轉型提升競爭力。當中包括對處於不同發展階段的中小企業，推出了“百年傳承店”、第二屆“澳門特色老店”及“專精特色店”品牌評定活動，在助力中小企擴大品牌效應的同時，亦透過“以點帶面”的方式進一步提振社區經濟活力。

為支持獲評定商戶進行品牌推廣及升級轉型，獲評定為“專精特色店”的企業，須接受一對一專業顧問指導及方案診斷，並可獲實施線上營銷、打造特色店面等相關指定費用的六成資助，合計上限 15 萬澳門元，以支援本澳具備發展潛力的中小商戶提質發展及增強競爭力。對於獲評定的“澳門特色老店”及“百年傳承店”，將結合老店所在的行業特點，研究推出支持措施，從提供企業診斷、品牌重塑、宣傳推廣等方面提供支援，協助老店升級發展。未來將持續透過線上線下渠道，加強對上述三類品牌及獲評定商戶的宣傳推廣，並透過跨部門協作，結合各類大型節慶與盛事活動，提升商戶曝光度及拓展客源。

另一方面，特區政府積極鼓勵中小企業應用適合其自身行業需求的數字化方案提質轉型。過去支持商會推出“餐飲業後台電子化資助計劃”，之後推出“中小企業數字化支援服務”計劃，已累計支持約 3,600 家企業進行數字化升級。今年將繼續推出“2026 中小企業數字化支援服務”，並於 6 月開放申請，首期提供 1,000 個名額，為配合市場需要及企業發展需要，今年進一步增加服務供應商及解決方案的種類，涵蓋線上營銷工具、人工智能技術應用及產業應用解決方案等，為中小企業提供更全面且多元的數字化選擇。

此外，澳門生產力暨科技轉移中心支持營運的中國澳門物品編碼協會，積極應用國際編碼標準，透過平台實現 958 條碼澳門品牌產品對接全球註冊平台，並推動一維條碼向二維碼升級，助力企業數字化管理與營銷。

該中心因應市場變化還開辦了對接特定行業的實務課程。以今年 6 月推出的“餐飲零售業網絡營銷實戰班”為例，該課程提供即學即用的“轉型工具包”，針對本地營運痛點，涵蓋 POS 系統數據實測、精準庫存監控，並教授於各類線上平台的引流策略，以及讓企業掌握“帶得走的實戰技能”。

特區政府會持續關注本澳經濟形勢及中小企業經營狀況，透過推動品牌建設、加強澳門特色產品與服務的推廣，鼓勵科技應用與創新轉型，提供市場所需的培訓，並適時檢視和優化各項支援中小企業發展的政策措施，多方位協助企業提升競爭力。