

關於立法會馬志成及梁安琪議員口頭質詢的回覆

多謝馬志成議員、梁安琪議員。

主席、各位議員：

特區政府持續深挖澳門的歷史文化資源，積極鼓勵本澳文創業界利用好文化元素，講好澳門故事，創造蘊含本澳特色的文化商品，透過不同的舉措支援產業成長，塑造具市場價值的文化 IP 品牌，加強非遺項目的社會參與、產業融合與活態傳承。

就挖掘本澳文化元素及融入城市微改造方面，澳門具有深厚的歷史文化底蘊，特區政府持續推進“一基地”建設，其中一項工作就是積極深挖澳門的文化內涵，並推動優秀的中華文化“走出去”。近年，特區政府主動和內地及本澳的學術以及研究機構合作，系統性開展全域文化歷史資源普查，提煉文化資源價值，為後續文創開發、IP 轉化、文旅融合打下基礎。同時，持續與社團及藝術家合作，於不同的文物建築及社區空間，例如盧家大屋、三盞燈休憩區、青洲坊、南灣·雅文湖畔等，開展具本澳非遺元素的文化展演及體驗活動。

土地工務局表示，按《澳門特別行政區城市總體規劃（2020-2040）》，舊區的活化更新應保護具歷史文化價值的景觀及街道風貌，以延續歷史氛圍、具特色的城市肌理和建築風格等。特區政府正按序開展各規劃分區詳細規劃的編製工作，會基於該區現狀和發展需要，不斷完善整體空間佈局，利用好區內的歷史文

化元素，提升居民綜合生活素質。市政署亦現正開展友誼廣場重整工程，營造特色打卡點，在公共設施中展現澳門多元文化特色及豐富的中葡文化底蘊。文化局亦會緊密配合相關部門，推薦本澳藝術家或創意團隊參與城市公共設施的更新及美化工作，將澳門獨特的文化符號融入公共空間，使公共設施成為具故事感的文化載體。

有關將非遺元素轉化為經濟產值與城市名片方面，短期而言，文化發展基金將在“非物質文化遺產項目資助計劃”新增非遺品牌開發方向，支持設計師與傳承人及保護單位合作，共同開發具市場潛力的文創產品。

中期來說，將計劃打造非遺文創展示空間，由政府引導並邀請文創業界、藝術團隊、非遺傳承人等，尤其青年協同共創，開發培育具市場競爭力的非遺元素IP產品，建立包括展覽、銷售、體驗服務在內的可持續營運模式，促進澳門非遺的活化、品牌化及市場化發展。

長遠來說，特區將充分善用國際綜合旅遊文化區等優質新文化空間，為本地文化業界與青年一代開拓更多實踐舞台，拓展就業空間，注入創業動能，打造高附加值的“澳門製造”文創精品，使其成為推動澳門文化“走出去”與IP規模化發展的核心引擎。

在推動“旅遊+文創”跨界融合發展方面，政府推出《澳門旅遊吉祥物“麥麥”授權計劃》，透過開放“麥麥”的使用權，鼓勵合作單位開發多元化產品和體驗，並協助提供多元平台，鼓勵企業參與本地、內地及香港逾 30 項旅遊推廣及展銷活動，藉着市場化運作及多渠道宣傳推廣策略，助力企業及 IP 品牌成長。

就兩位議員關注的善用橫琴政策優勢與大灣區製造業供應鏈方面，特區政府將依託橫琴區位優勢及產業資源，積極構建“澳門設計、灣區落地”的良性合作模式。一方面，協助本澳設計師及品牌對接內地（尤其是大灣區）企業、供應鏈資源及資深買手等，降低產品成本，將澳門 IP 的創意設計軟實力，與大灣區完備的供應鏈結合，形成可持續的產品開發路徑。另一方面，善用橫琴優質的活動空間為產品提供高品質的展示場景。例如，文化局與合作區民生事務局計劃舉辦首屆時尚主題節慶活動，為設計師、參展商與內地買手、生產企業、行業專家提供資源對接及交流平台，推動澳門 IP 成果輻射灣區、走向國際。

以上是我對問題的答覆，感謝大家對社文範疇工作的關心和支持，謝謝！

社會文化司司長

柯嵐

二零二六年六月三日