

**Resposta à interpelação oral apresentada pelos  
Deputados à Assembleia Legislativa, Vong Hou Piu, Iau Teng Pio  
e Wong Chon Kit**

Relativamente à interpelação oral apresentada pelos Senhores Deputados Vong Hou Piu, Iau Teng Pio e Wong Chon Kit, cumpre-nos apresentar a seguinte resposta:

O Governo da RAEM tem dado grande importância à promoção do desenvolvimento sustentável e qualitativo das pequenas e médias empresas (PME), ajudando-as no reforço da criação de marcas e na reconversão para aumentar a sua competitividade, através de diversas medidas específicas. Entre essas medidas, destacam-se as actividades de certificação das “Marcas Centenárias”, da segunda edição das “Marcas Típicas de Macau” e das “Lojas com Características Especializadas e Delicadas”, destinadas às PME em diferentes fases de desenvolvimento. Essas iniciativas, ao mesmo tempo que ajudam as PME a expandirem os seus efeitos de marca, também contribuem para dinamizar gradualmente a economia geral dos bairros comunitários a partir de um ponto.

Para apoiar os estabelecimentos certificados na promoção da marca e na sua transformação e modernização, as empresas certificadas como “Loja com Características Especializadas e Delicadas” beneficiam de aconselhamento profissional individual e de diagnósticos dos projectos, podendo ainda obter um apoio financeiro no valor de 60% das despesas específicas relacionadas com a implementação de marketing online e a criação de uma fachada de loja com características próprias, até ao limite máximo de 150 mil patacas, a fim de apoiar as PME locais com potencial de desenvolvimento a alcançarem o seu desenvolvimento de qualidade e aumentarem a sua competitividade. No que diz respeito às “Marcas Típicas de Macau” e “Marcas Centenárias” certificadas, serão estudadas e lançadas medidas de apoio, tendo em conta as características sectoriais de cada loja, nomeadamente em termos de diagnóstico empresarial, remodelação de marca, promoção e divulgação, ajudando-as na sua modernização e no seu desenvolvimento. No futuro, será dada continuidade à promoção e divulgação dos três tipos de marcas acima referidas e das lojas certificadas, através de canais online e offline, aumentando a visibilidade das lojas e alargando a sua base de clientes, mediante colaboração interdepartamental e em articulação com vários festivais e eventos de grande envergadura.

Por outro lado, o Governo da RAEM incentiva proactivamente as PME a aplicarem soluções digitais adequadas às necessidades do seu próprio sector, com vista a melhorar a sua qualidade e promover a sua transformação. No passado, foi prestado apoio às associações comerciais no lançamento do “Plano de Apoio Financeiro para a Electronização das Operações nos Bastidores do Sector de Restauração” e, posteriormente, foi lançado o plano de “Serviços de Apoio à Digitalização de PME”, tendo apoiado, cumulativamente, cerca de 3600 empresas na transformação digital. Este ano, será dada continuidade ao lançamento dos “Serviços de Apoio à Digitalização de PME 2026”, com candidaturas abertas em Junho, sendo disponibilizadas 1000 vagas na primeira fase. Para responder às necessidades do mercado e às necessidades do desenvolvimento das empresas, será aumentada, neste ano, a variedade de fornecedores de serviços e soluções, abrangendo ferramentas de marketing online, aplicações de tecnologias de inteligência artificial e soluções para aplicações industriais, a fim de proporcionar opções digitais mais abrangentes e diversificadas às PME.

Além disso, o Centro de Produtividade e Transferência de Tecnologia de Macau (CPTTM) apoia a GS1 Macao, China a aplicar proactivamente os padrões internacionais de codificação, a fim de aproveitar a sua plataforma para permitir que os produtos de marcas de Macau estejam ligados à plataforma global de registo, utilizando o código de barras “958”. Além disso, é promovida a transição dos códigos de barras unidimensionais para os códigos QR, contribuindo para a gestão e marketing digital das empresas.

Em resposta às mudanças do mercado, o CPTTM também lançou cursos práticos destinados a sectores específicos. Tomando como exemplo o “Curso Prático de Marketing Digital para o Sector da Restauração e Retalho”, lançado em Junho deste ano, o curso disponibiliza um “kit de ferramentas de transformação” de aplicação imediata, que aborda os pontos críticos da operação local, incluindo testes práticos de dados em sistemas POS e monitorização precisa de inventário, bem como estratégias de captação de tráfego em diversos tipos de plataformas online, permitindo que as empresas adquiram competências práticas.

O Governo da RAEM continuará a acompanhar de perto a situação económica de Macau e as condições de operação das PME, promovendo a criação de marcas, reforçando a divulgação de produtos e serviços com características próprias de Macau, incentivando a aplicação tecnológica, transformação e inovação, fornecendo a formação

necessária ao mercado, revendo e otimizando oportunamente as medidas políticas de apoio ao desenvolvimento das PME, a fim de ajudar as empresas a aumentar a sua competitividade de forma abrangente.