

陳孝永議員口頭質詢回覆

關於陳孝永議員提出的口頭質詢，回覆如下：

特區政府致力優化旅客結構，多措並舉吸引旅客延長留澳消費。基於此，旅遊局持續通過線上線下多渠道宣傳澳門旅遊，積極拓展多元化客源市場，並聯合業界向國際旅客推出優惠項目。例如，與多個大型線上旅遊平台合作，向包括澳洲等在內的國際遠程市場目標客群進行澳門旅遊推廣及提供酒店預訂優惠。

考慮到現階段澳洲、新西蘭暫時未有直飛澳門的航班，旅遊局與往來港澳的客車服務營辦商合作，於今年1月20日至12月31日期間推出“‘賞飛澳門’香港國際機場禁區至澳門免費車票優惠”，向到訪香港的國際旅客（不包括大中華地區）提供從香港往澳門的免費客車服務，爭取更多國際旅客延伸行程至澳門。

同時，旅遊局持續強化市場推廣工作，向英語語種旅客，當中涵蓋澳洲、新西蘭在內，推出官方社交媒體、旅遊達人節目，以及具吸引力的旅遊及美食資訊，以“深度體驗”為核心，介紹本澳傳統舊區的文化脈絡與故事，搭配高質素的特色食肆，鼓勵旅客深入社區，親身感受澳門的優質旅遊環境與服務品質。

旅遊局還透過舉辦國際盛事活動，與其他國際旅遊城市保持合作，並邀請相關城市來澳參與。例如獲國家文化和旅遊部納入“歡樂春節”活動框架的三項賀歲活動-農曆新年社區巡演、花車匯演及煙花匯演，以及多項標誌性旅遊盛事，包括澳門國際旅遊（產業）博覽會、澳門國際美食之都嘉年華、澳門國際煙花比賽匯演及澳門國際光影節等，發揮澳門“旅遊+盛事”魅力，藉以引國際客源入社區，拓展商機。

經濟及科技發展局亦積極推出及支持舉辦不同類型的社區經濟活動，融合特色市集、消費優惠、美食、文體等元素，並串聯社區商圈與步行街區，以提升不同來源地的旅客入區遊玩和消費。

另一方面，特區政府協同六大綜合旅遊休閒企業推出“‘休’遊巴士·社區探趣”，在綜合旅遊休閒企業原有的穿梭巴士路線上，於途經社區設置合適的站點，讓旅客能便捷到訪社區，增加拓客引流增消費成效。

因應這項措施的推出，經濟及科技發展局特設“休”遊巴士手機資訊網頁，為旅客提供即時查詢班次時刻、停靠點、區內景點、公共洗手間等實用資訊，並整合“百年傳承店”、“澳門特色老店”及“專精特色店”等約 300 家特色商戶資訊，配合各項社區節日慶典、展覽、演出，讓旅客可便捷地掌握各種訊息，提振旅客入區消費意欲。

未來，特區政府將繼續創造有利條件吸引包括澳洲、新西蘭在內的國際旅客訪澳，並透過多元化的支援服務及措施，進一步為社區拓客引流，提振社區消費。