

顏奕恆議員

優化消費激勵機制 提振社區經濟動能

2026 社區消費大獎賞已圓滿結束，按當局公佈，截至 6 月初，活動累計核銷電子優惠超過 2.94 億澳門元，逾 2 萬間商戶參與，有效帶動社區消費。然而，有居民及商戶反映，活動屬短期集中推行，存在政策銜接空檔，且未覆蓋家居升級等剛性消費，仍有優化空間。

內地多個城市已設立年度常態消費優惠、家電汰舊換新補貼，機制運行成熟。本澳可參考相關經驗，結合今次大獎賞實施成效、居民和商戶意見，聯動綜合休閒企業及“休”遊巴士等資源，完善本地消費激勵體系，持續釋放居民與旅客消費潛力。對此，本人提出以下建議：

第一，搭建系統性消費扶持體系。配合本澳經濟復甦步伐，整合多輪社區消費活動執行經驗，聽取居民和商戶的意見，推出季度主題消費計劃，涵蓋餐飲、零售、文創、家居等多元消費場景，透過分段、連續的消費優惠拓寬普惠範圍，減輕居民日常開支，穩定商戶營運，避免因政策空窗期影響經濟復甦勢頭。

第二，研究推出家電汰舊換新專項補貼。針對居民家居升級需求，參考內地相關補貼做法，為一級能效家電設立專項補助，訂定合理補貼比例及上限，聯同業者提供舊機回收、一站式安裝配套服務。既能減輕居民升級家居負擔，亦能推廣節能減碳，培育綠色消費新增量。

第三，深化綜合度假村和中小企聯動。今年首季旅客非博彩消費達 244 億元，按年上升 24.5%，引客入區潛力巨大。建議政府牽頭綜合度假村與社區中小企合作平台，在現有住宿、遊樂套票基礎上，增設社區消費優惠，重點推出親子主題套票，吸引不同客群走進社區。同時，持續優化“休”遊巴士營運時段、路線和班次，並於車廂內增設沿線商戶優惠資訊，串聯全域消費交通脈絡，擴大社區消費輻射範圍。

第四，審視油氣價格補貼並研究適度延期。現時政府推出石油氣及汽油價格臨時補貼措施，有效紓緩居民生活和中小企營運成本，建議當局檢視實施成效，參考國際能源價格走勢及整體民生負擔狀況，適度延長補貼期，持續為居民及商戶減輕壓力。

總而言之，期望政府持續升級社區消費扶持措施，拓寬惠民消費覆蓋場景，結合下半年各項國際盛事和節慶活動，聯動各行業推出多元優惠，維持市場消費熱度，穩步推動社區經濟穩健復蘇。