



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

關於立法會李居仁議員書面質詢的回覆

遵照行政長官指示，經徵詢經濟及科技發展局、文化局及交通事務局的意見，本局對立法會2026年4月30日第0548/GSG/SAAL/2026號公函轉來李居仁議員於2026年4月20日提出，行政長官辦公室於2026年5月4日收到的書面質詢，回覆如下：

特區政府透過大型演出活動協調小組，持續優化澳門戶外表演區的配套安排，吸引國際大型演藝活動落戶澳門，並藉着龐大的觀眾流量帶動社區經濟發展和拓展文旅消費效益。同時，該協調小組透過多渠道發放交通訊息，引流公眾至不同社區，以紓緩“表演區”周邊的交通壓力和確保秩序安全。

經濟及科技發展局則持續與工商團體合作，並鼓勵綜合旅遊休閒企業加強與社區聯動，透過發掘和善用地區資源，串聯節慶及大型盛事活動，支持及舉辦不同類型具社區特色的活動，為商戶拓客引流，增添社區經濟活力。

關於質詢第二點問題，經濟及科技發展局去年底透過與內地知名售票平台合作，推出“演唱會+社區消費優惠”計劃，向來澳欣賞演唱會、參與大型盛事活動及展會的內地旅客和會展客群，推送社區消費優惠禮包，以吸引旅客及客商到本澳不同社區玩樂消費，提振各區經濟活力。有關計劃已於今年3月底結束，該局正檢視及總結相關成效。

本局亦持續與公私營機構開展門票推廣及優惠合作，透過多樣化措施引導旅客入區消費。例如，自2023年起推出澳門大賽車博物館門票合作計劃，向合資格澳門旅遊業界提供門票折扣優惠，鼓勵業界開發新產品和組合套餐，助力擴大“票根經濟”效益。截至今年4月30日，相關計劃共有62個合作方參與，累計售出門票逾7萬張。

此外，為進一步促進社區經濟發展及中小企拓流引客，特區政府協同六大綜合旅遊休閒企業推出“‘休’遊巴士·社區探趣”項目，引領旅客到訪



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

北區、新橋區、沙梨頭街市、康公夜市、媽閣區及南灣雅文湖畔。對此，本局會透過網站平台、社交媒體、旅客詢問處及戶外廣告等，推廣相關巴士路線資訊，冀吸引更多旅客透過“‘休’遊巴士”走進社區，感受澳門多元旅遊特色，為社區中小企開拓客源及商機。

文化局則表示，為發揮“文化+”的聯動效應，該局持續舉辦多元文化活動，透過不同優惠及延伸活動等措施，包括與綜合旅遊休閒企業合辦大型盛事，並配套推出酒店或餐飲套票；聯動社區商戶推出特色聯乘優惠，吸引更多居民和旅客參與文化活動並到不同社區探索，助力社區消費。

在完善交通接駁方面，交通事務局表示，特區政府透過恆常的跨部門協調機制，針對大型活動期間公眾的出行需求，提前制訂公共交通疏導及應急預案，包括延長服務時間、增加班次、設置時節性路線與臨時上下客點、協調綜合度假休閒企業加強穿梭巴士服務分流重點區域客流，並按實時交通動態調整。另外，“澳門出行”手機應用程式整合了澳門旅遊資訊，並提供巴士、的士、輕軌和步行的路線規劃建議，便利旅客按需選擇出行方式及規劃行程。

旅遊局代局長
程衛東