

黃潔貞議員

## 文化體育旅遊聯動結合，發展旅遊經濟新增長點

按治安警察局數據顯示，剛過去的端午節假期，訪澳旅客逾 38 萬人次。其中值得一提的，端午期間，澳門國際龍舟賽首次與文化局“藝遊雅文”活動聯動，吸引超過 7.5 萬人次參與，文體聯動模式成效漸見，也表明本澳作為世界旅遊休閒中心的吸引力持續增強，文體旅市場發展具潛力優勢。

龍舟競賽既是體育盛事，亦是澳門非物質文化遺產項目，兼具傳統價值與非遺意義。是次以龍舟賽為核心，將觀賽、體驗、遊覽環節“串珠成鏈”，正是文旅體融合推動“旅遊+”跨界融合的成功示範，值得肯定。同時，縱觀全國端午假期間相關旅遊平台數據與新聞資訊，國內外旅客對於民間習俗體驗、龍舟賽事觀賞等多元需求亦全面釋放，包粽子、製作艾草花束與手工香囊等“新中式”旅遊體驗配套豐富多樣，非遺項目已從觀光打卡轉向可觸可感的沉浸式參與。傳統文化也不再局限於靜態展示，而是通過手作、觀賽、美食等互動體驗方式，融入更多旅遊、經濟與消費場景。

由此可見，當前包括澳門在內整體文旅消費市場都正逐步實現從“旁觀”向“共情”、從“打卡”向“體驗”的轉型升級，這不僅適用於端午節單一場景，更可以是通過旅遊作為媒介“打通”更多傳統文化節慶與現代傳承的重要契機與關鍵所在。促進文化、體育與旅遊三者的深度融合，這既是順應消費與旅遊習慣改變趨勢的重要選擇，也是澳門建設世界旅遊休閒中心的優質選項。期望特區政府繼續將文旅體融合從“亮點”轉化為“常態”，推動本澳旅遊經濟質與量的有效提升。

為此，本人提出以下建議：

1. 打造“月月有賽事”的盛事矩陣。“為一賽事赴一座城”已成為越來越多旅客的出行選擇。在現有格蘭披治大賽車、國際馬拉松等品牌賽事基礎上，建議政府可豐富賽事種類與舉辦頻次，積極引入更多國際賽事在澳舉辦，並配合深掘適合的文化聯動項目，鼓勵

業界推出“賽事+住宿+體驗”聯動套票，推動體育賽事與非遺體驗、美食推廣及社區旅遊等有機融合。同時，深化琴澳合作，通過兩地文體旅資源互補，探討落實聯合舉辦跨境賽事或盛事節慶活動，進一步豐富旅客觀賽、文化與遊覽環節，增加旅遊體驗的多元性與吸引力。

2. 發揚中華文化深耕國際客源。隨著近年國家逐步開放外國旅客入境免簽政策，“中國遊”的火熱也帶動更多國際旅客對中華傳統文化的熱愛與興趣，政府可參考是次國際龍舟賽的成功經驗，推動更多中華傳統優秀文化、澳門非物質文化遺產項目與本澳獨有的中西交融文化，以“旅遊+文化+體育或節慶盛事”的獨特名片推向國際，成為能吸引更多國際旅客來澳的新方案。

3. 建立常態化文體旅聯動機制。建議可由文化、體育及旅遊等相關部門搭建跨部門常態化協作平台，通過共同制定年度文體旅盛事日曆和加大宣傳力度，確保更多大型體育賽事或節慶盛能配套文化體驗活動及旅遊推廣工作，推動文體旅聯動從“偶發聯動”升級為“常態化聯動”。